

Prologis Park Prague-Úžice plně obsazen: poptávka po prostorách v Praze převyšuje nabídku

Rossmann si v parku společnosti Prologis pronajímá 20 000 metrů čtverečních

Praha (25. dubna 2019)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že jeho stávající zákazník, německý řetězec drogerií ROSSMANN, který v České republice provozuje více než 135 prodejen a téměř 4 000 obchodů má v šesti dalších evropských zemích, rozšiřuje své logistické zastoupení ve vysoce vyhledávané oblasti české metropole prodloužením nájemní smlouvy na 15 000 metrů čtverečních a pronájmem dalších 5 000 metrů čtverečních v parku Prologis Park Prague-Úžice.

Uzavřením obou transakcí dojde k plnému obsazení celého parku Prologis Park Prague-Úžice.

„Prvotřídní logistické prostory jsou předmětem intenzivní poptávky, zejména jsou-li provázeny nadstandardním zákaznickým servisem, jaký poskytuje Prologis. Těší nás proto, že jsme mohli takto flexibilně zareagovat na expanzní potřeby našeho dlouhodobého zákazníka, jímž je společnost ROSSMANN,“ řekla Kateřina Březinová, manažerka pronájmů Prologis pro Českou republiku.

„Pro logistiku společnosti ROSSMANN tvoří mix klíčových požadavků skvělá lokalita, dostupnost i nákladová efektivita v kombinaci s udržitelnými řešeními. Prologis Park Prague-Úžice se za poslední dekádu ukázal být ideálním místem pro náš provoz,“ uvedl Tomáš Pimpara, manažer skladů společnosti ROSSMANN.

Prologis Park Prague-Úžice, situovaný na dálnici D8, 9 kilometrů severně od české metropole, sestává ze tří budov s plochou 126 000 metrů čtverečních moderních logistických a kancelářských prostor a nabízí potenciál pro výstavbu dalších 43 000 metrů čtverečních. Díky ideálnímu umístění parku s přímým napojením na dálnici D8, jež je hlavní dopravní tepnou spojující Prahu s hranicemi s Německem a mezinárodním přístavem v Hamburku, stejně tak jako díky rychlému spojení na pražské letiště ve Vodochodech, je ideálním distribučním uzlem pro domácí i mezinárodní logistiku.

Prologis je s více než 1,2 milionu metrů čtverečních logistických a průmyslových ploch předním poskytovatelem distribučních nemovitostí v České republice (k 31. březnu 2019).

O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 31. březnu 2019 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 772 milionů stop čtverečních

(72 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 100 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhledová prohlášení

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti a dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu, daňová struktura a změny v daních z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

Kontakty pro média

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com