

## UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

### Zaměstnanci Prologis ve střední a východní Evropě se zúčastnili iniciativy IMPACT Day

**Varšava, Polsko (23. května 2016)** – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že se jeho zaměstnanci z regionu střední a východní Evropy v pátek 20. května aktivně zúčastnili iniciativy IMPACT Day, celosvětového dne obecně prospěšných prací. Společnost se tohoto dne zúčastnila již čtvrtý rok v řadě.

Pomocnou ruku společnostem a lidem, kteří ji potřebovali, podali zaměstnanci Prologis z Polska, České republiky, Slovenska i Maďarska. Týmy Prologis malovaly, stavěly, zahradovaly a nejen to.



#### **V Polsku se pomáhalo lidem postiženým autismem**

Zaměstnanci polského Prologisu pracovali jako dobrovolníci v Nadaci Synapsis, která poskytuje odbornou pomoc dětem i dospělým s autismem. Zaměstnanci Prologis v Nadaci zkrášlili prostředí, upravili zahradu a terapeutické místnosti.



#### **Potřebné děti získaly pomocnou ruku v Česku i na Slovensku**

O nový nádech prostor pro děti v přechodné péči se postaraly týmy Prologis v České republice i na Slovensku. Pomoci se dostalo centru Klokánek Láskova, které poskytuje domácí zázemí dětem čekajícím na setkání se svými rodiči nebo pěstouny. Po zákroku týmu Prologis se centrum proměnilo téměř k nepoznání. Kromě kompletního úklidu a nového nátěru přibýlo také pět nových pohovek.



#### **V Maďarsku se tým pustil do práce v zahradě**

Milovníci přírody z maďarského týmu tvrdě dřeli v botanické zahradě Vácrátót. Realizovali se v mnoha projektech, od stavění plotů a dřevěných boxů, přes rekonstrukci mostu až po malování stožárů a úklid cest. Botanická zahrada Vácrátót se kromě těchto novinek pyšní celkem 150 druhů různých zvířat a nespočtem rostlin.

„Prologis byl vždy silným zastáncem charitativní činnosti, ať už jde o firemní nebo osobní rovinu. Naši zaměstnanci ocenili příležitost vykonávat dobrovolnou činnost v týmu a společně se zúčastnit něčeho jiného,“ řekl **senior viceprezident a regionální ředitel Prologis pro střední a východní Evropu Martin Polák**. „IMPACT Day představuje možnost spojit zaměstnance za účelem podpory komunity a navíc je jedním ze způsobů, jak se naši zaměstnanci po celém světě mohou stát součástí charitativní iniciativy,“ doplnil Polák.

IMPACT dne se celosvětově zúčastnilo 1 500 zaměstnanců Prologis, včetně 70 kolegů z regionu střední a východní Evropy. IMPACT Day je v souladu se základními hodnotami společnosti Prologis, jimiž jsou integrita, mentorství, vášeň, odpovědnost, odvaha a týmová práce.

Kromě účasti v rámci IMPACT dne mají zaměstnanci Prologisu každý rok 24hodinové placené volno, aby se mohli dobrovolně realizovat v neziskových organizacích: 16 hodin je vyhrazeno pro charitativní akce Prologisu a 8 hodin může každý zaměstnanec strávit v neziskové organizaci dle vlastního výběru.

Společnost je aktivní na trzích ve čtyřech zemích střední a východní Evropy a s portfoliem sestávajícím ze 4,3 milionu metrů čtverečních je Prologis vedoucím poskytovatelem distribučních budov ve střední a východní Evropě (k 31. březnu 2016).

## O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. březnu 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníků z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

## VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

## KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska  
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis  
Direct: +48 22 218 36 56  
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková  
Account Director, Best Communications  
Direct: +420 601 537 066  
E-mail: gabriela.dvorakova@bestcg.com