

UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

Sportisimo rozšiřuje pronájem prostor na 58 100 metrů čtverečních v Prologis Park Prague-Rudná

Prologis postaví novou budovu na míru pro český řetězec se sportovním zbožím

PRAHA (28. června 2016) — Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že postaví distribuční prostory o rozloze 34 200 metrů čtverečních na míru pro Sportisimo, český řetězec se sportovním zbožím v Prologis Park Prague-Rudná.

V rámci nové nájemní smlouvy Sportisimo navíc také prodloužilo pronájem současných prostor o rozloze 23 900 metrů čtverečních. Celkem tak řetězec v parku obsadí 58 100 metrů čtverečních.

„Sportisimo úspěšně provozuje své aktivity z Prologis Parku Prague-Rudná již po nějakou dobu. Jedním z důvodů je právě ideální lokalita parku pro regionální distribuci,“ řekla **ředitelka nákupu a marketingu společnosti Sportisimo Martina Kudláčková**. „V současné chvíli se soustředíme na rozvoj našich aktivit na evropských trzích. Rozšířit prostory v tomto parku je součástí našeho strategického plánu, který věříme, že přispěje k posílení a růstu našeho podnikání,“ dodala.

Ke stávajícím prostorům společnosti Sportisimo v budově DC18 o rozloze 23 900 metrů čtverečních přibude dalších 34 200 metrů čtverečních. Výstavba nové budovy se bude řídit nejnovějšími standardy v oblasti udržitelnosti a bude podrobena akreditaci BREEAM.

„Prologis Park Prague-Rudná nabízí řadu flexibilních řešení. Jednotky určené k pronájmu máme k dispozici v různých velikostech a vždy jsme připraveni je přizpůsobit požadavkům našim zákazníkům z nejrůznějších odvětví,“ řekl **ředitel pro pronájem a výstavbu společnosti Prologis v České republice a na Slovensku Martin Baláž**. „Rozhodnutí Sportisima rozšířit pronájem prostor v parku o dalších 34 200 metrů čtverečních je důkazem jak dobré práce týmu Prologis pro správu nemovitostí, tak schopnosti společnosti poskytovat přesná řešení na míru zákazníkům,“ doplnil Baláž.

Na uzavření nájemní smlouvy se podílela realitní poradenská společnost Cushman & Wakefield.

Prologis Park Prague-Rudná má celkovou rozlohu 175 000 metrů čtverečních moderních distribučních prostor umístěných v celkem 18 budovách. Park se nachází hned u dálnice D5, 20 minut od centra Prahy.

Prologis je s více než 985 000 metry čtverečními logistických a průmyslových prostor jedním z předních poskytovatelů distribučních prostor v České republice (k 31. březnu 2016).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. březnu 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis

pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníků z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

VÝHELEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmů a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
E-mail: gabriela.dvorakova@bestcg.com