

UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

Společnost arvato obsadí další prostory v Prologis Park Błonie

Pronajato bylo 30 000 metrů čtverečních

Varšava, Polsko (17. května 2016) – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že uzavřel nájemní smlouvu se společností arvato Polska na distribuční prostory o velikosti 30 835 metrů čtverečních v Prologis Park Błonie. Smlouva zahrnuje prodloužení pronájmu prostor o velikosti 22 510 metrů čtverečních a pronájem dalších distribučních prostor o rozloze 8 325 metrů čtverečních.

Společnost arvato Polska spadá pod Bertelsmann, třetí největší mediální společnost na světě. Od roku 1994 firma poskytuje komplexní outsourcingové služby ve třech odvětvích: řízení dodavatelského řetězce, vícekanálový zákaznický servis a profesionální finanční služby.

„S arvato Polska jsme začali spolupracovat před 12 lety, kdy si společnost pronajala 4 100 metrů čtverečních průmyslových prostor v Prologis Park Błonie,“ řekl **manažer pro pronájem Prologis v Polsku Zbigniew Smyczyński**. „Těší nás, že si náš dlouhodobý zákazník, jako je arvato, cení silných stránek tohoto parku, jehož prostřednictvím zajišťuje distribuci zboží v rámci varšavské metropolitní oblasti. K jednoduchosti distribuce přispívá také snadný přístup k nedalekým dopravním obvatům spojujícím severní a jižní částí země,“ doplnil Smyczyński.

„Vzhledem k tomu, jak dynamicky se aktuálně naše projekty rozvíjí a jak nám roste počet zákazníků, jsme se rozhodli pronajmout v Prologis Park Błonie další prostory. Důležitá je pro nás kvalita budov a jejich umístění, díky kterému máme přístup k místní pracovní síle,“ řekla **ředitelka pro SCM SG arvato Polska Lidia Ratajczak-Kluck**.

Prologis Park Błonie je moderní distribuční park, ve kterém se nachází sedm budov o celkové výměře 152 000 metrů čtverečních. Umístěn je u dálnice DK92 spojující západní a východní Evropu a od dálnice A2 je vzdálen 8 kilometrů.

Díky svým aktivitám a rozsáhlému portfoliu v Polsku, České republice, Maďarsku a na Slovensku, které čítá 4,3 milionů metrů čtverečních, je Prologis vedoucím poskytovatelem distribučních nemovitostí ve střední a východní Evropě (k 31. březnu 2016).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. březnu 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníkům z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

O SPOLEČNOSTI ARVATO

Společnost arvato Polska patří do skupiny arvato AG – spadající pod Bertelsmann SE & Co. KGaA – mezinárodní mediální společnost. Od roku 1994 firma poskytuje komplexní outsourcingové služby ve třech odvětvích: SCM (řízení dodavatelského řetězce, smluvní logistika, věrnostní programy, e-commerce, zdravotní péče), CRM (vícekanálový zákaznický servis – call centra, kanceláře, prodej po telefonu) a FS (profesionální finanční služby jako je faktoring, monitorování pohledávek, vymáhání pohledávek, soudní a vynucovací procesy, nákup pohledávek, finanční BPO a řízení rizik). Společnost arvato podporuje své zákazníky na třech různých úrovních – poskytuje vysoce kvalitní a udržitelné služby, integrovaná a pokročilá technologická řešení a jako strategický partner jim dokáže optimalizovat procesy tak, že následně vytváří nové hodnoty.

Bertelsmann Media Group disponuje pěti divizemi kontaktního centra, čtyřmi logistickými servisními centry, dvěma finančními BPO centry a jednou prodejní kanceláří. Ve dvanácti zařízeních Bertelsmann Media Group zaměstnává dohromady více než 3000 zaměstnanců.

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmů a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
E-mail: gabriela.dvorakova@bestcg.com