

TISKOVÁ ZPRÁVA

Provozovatel čínského internetového obchodu vstupuje na český trh

Linemart si pronajal 18 000 metrů čtverečních v Prologis Park Prague-Airport

PRAHA – 23. března 2016 – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí, dnes oznámil, že podepsal nájemní smlouvu na 18 166 metrů čtverečních distribučních prostor se společností Linemart, poskytovatelem logistických služeb třetím stranám. Linemart, který vlastní čínská e-commerce společnost Shenzhen Sailvan Network, bude nově sídlit v hale DC1 v Prologis Park Prague-Airport. Poradenské služby při realizaci smlouvy poskytla společnost 108 Agency.

Společnost Shenzhen Sailvan Network, která byla založena v roce 2008, se nyní může pochlubit tisícovkou zaměstnanců ve svém sídle v čínském Šen-čenu, na pobočkách v Hamburku i v Los Angeles v USA. Linemart provozuje online obchody s oblečením CNDirect a Dress Link a nové prostory využije k obsluze svých zákazníků po celé Evropě.

„Kromě vysoké technické úrovně a dostupnosti volných prostor to je především výhodná poloha budovy, která nám zajistí velkou strategickou výhodu,“ řekl **ředitel Linemartu Tao Lin**. „Blízkost parku letišti je rozhodující, uvážíme-li návštěvy našeho vedení. Lokalita zároveň nabízí rychlý a pohodlný přístup do Německa, kam chceme směřovat většinu našich logistických operací,“ doplnil.

„I nadále nás těší silná poptávka z odvětví e-commerce, zvláště v regionu střední a východní Evropy, kde se nacházejí firmy, které chtějí začít či rozšířit svou činnost,“ řekl **ředitel společnosti Prologis pro pronájem a výstavbu pro Českou republiku i Slovensko Martin Baláž**. „Tato budova je skvělým příkladem schopnosti Prologis poskytovat flexibilní platformu pro příliv zahraničních investorů, jako je Linemart, do celého regionu,“ uvedl.

„Stále více sledujeme, že čínské společnosti volí Českou republiku jako výchozí bod pro expanzi na evropské trhy. Vede je k tomu nejen naše výhodné umístění v rámci Evropy a kvalitní komerční nemovitosti, ale i příznivá proinvestiční politika země,“ okomentoval situaci **Peter Kolenčík z týmu pro průmyslové nemovitosti společnosti 108 Agency**.

Prologis Park Prague-Airport se aktuálně skládá ze dvou budov na 33hektarovém pozemku s možností další výstavby prostor o rozloze 72 000 metrů čtverečních. K Letišti Václava Havla je to pouhých pět minut a navíc nabízí díky dálnici D5 vynikající spojení s vnitrostátními, ale i mezinárodními trasami.

Prologis je s více než 950 000 čtverečními metry logistických a průmyslových ploch jedním z hlavních poskytovatelů distribučních prostor v České republice (k 31. prosinci 2015).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí. K 31. prosinci 2015 měla společnost Prologis podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Společnost nemovitosti pronajímá více než 5 200 zákazníkům včetně třetích poskytovatelů logistických služeb, přepravníků, maloobchodníků a výrobců.

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange

Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž společnost Prologis působí, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit hospodářské výsledky společnosti Prologis. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmů a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, nebo naší úvěrové a finanční pozice, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení a daňové struktury nemovitostní investiční společnosti (real estate investment trust - „REIT“), (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů a fondů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené společností Prologis ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Společnost Prologis není povinna výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
E-mail: gabriela.dvorakova@bestcg.com