

UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

Prologis získal prestižní ocenění v soutěži Eurobuild CEE Awards 2016

Společnost zvítězila v kategoriích „Warehouse Developer of the Year, CEE“ a „Best Warehouse Manager of the Year, Poland“

VARŠAVA (12. prosince 2016) — Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, si připsal dvě významná ocenění v soutěži Eurobuild CEE Awards 2016.

Na slavnostním vyhlášení výsledků, které se konalo 6. prosince ve varšavském hotelu DoubleTree by Hilton za účasti více než 900 profesionálů z oblasti realit působících v regionu střední a východní Evropy, byl Prologis oceněn jako nejlepší developer skladovacích nemovitostí ve střední a východní Evropě za rok 2016, když zvítězil v kategorii „Warehouse Developer of the Year, CEE“. Zároveň si společnost připsala i první místo v kategorii „Best Warehouse Manager of the Year, Poland“ pro nejlepšího správce skladovacích nemovitostí v Polsku.

V rámci soutěže Eurobuild Awards 2016 se vybírají nejlepší společnosti roku a nejlepší projekty dokončené či zahájené od října 2015 do září 2016. Ocenění se udělují ve čtyřech okruzích: cena za celoživotní přínos, ceny poroty, ceny nájemců a ceny veřejnosti.

V okruhu cen volených porotou získal Prologis ocenění „Warehouse Developer of the Year, CEE“. Letos je Prologis ve střední a východní Evropě vůbec nejaktivnější od roku 2008. Společnost v klíčových lokalitách regionu zahájila výstavbu 18 nových projektů o celkové rozloze 331 000 metrů čtverečních, mezi nimiž je i osm spekulativních budov. Všechny nové projekty byly předloženy k posouzení podle systému BREEAM.

„Pro nás v Prologisu je tento rok ve střední a východní Evropě opravdu živý, protože jsme jako jediný developer zahájili výstavbu nových projektů ve všech čtyřech zemích regionu,“ konstatoval **senior viceprezident a ředitel Prologisu pro střední a východní Evropu Martin Polák**. „Podařilo se nám dosáhnout 95procentní obsazenosti a více než 80procentní retence zákazníků. Tohoto ocenění si velice vážíme, neboť je uznáním nejen rychlosti a kvality naší práce, ale i transparentnosti našeho podnikání. Ta tvoří stěžejní součást našeho receptu na budování úspěšných dlouhodobých vztahů se zákazníky.“

V okruhu cen udílených nájemci byl Prologis oceněn jako „Best Warehouse Manager of the Year, Poland“ pro nejlepšího správce skladovacích nemovitostí v Polsku. Cenu převzala manažerka pro správu nemovitostí Prologisu v Dolním Slezsku Marta Kostyk.

„Mimořádně kvalitní správa nemovitostí je jednou z našich hlavních priorit a zároveň klíčem našeho úspěchu v celém regionu,“ komentovala vítězství **ředitelka oddělení správy nemovitostí polské pobočky Prologisu Renata Michalczyk**. „Na toto ocenění jsme velice hrdí, jelikož je důkazem týmového ducha panujícího v naší společnosti. Obzvláště nás těší, že nám cenu udělili přímo zákazníci – právě oni jsou pro nás nejdůležitějšími porotci naší práce.“

Díky aktivní působnosti ve čtyřech zemích regionu a portfoliu o celkové rozloze 4,4 milionu metrů čtverečních je Prologis předním poskytovatelem distribučních nemovitostí ve střední a východní Evropě (k 30. září 2016).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. září 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše přibližně 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníků z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska
Viceprezidentka pro marketing a komunikaci CEE
Pan-European Coordinator, Prologis
Tel: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Veronika Hanzlíková
Account Manager, Best Communications
Tel: +420 724 526 770
E-mail: veronika.hanzlikova@bestcg.com