

## UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

### **Prologis začal ve středním Polsku s výstavbou budovy o velikosti 42 000 metrů čtverečních**

*Nová budova na míru pro společnost Agata vyroste v Prologis Park Piotrków II*

**VARŠAVA (21. června 2016)** – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že se společností Agata podepsal smlouvu na výstavbu budovy na míru o velikosti 42 170 metrů čtverečních. Ta vyroste v Prologis Park Piotrków II v Polsku. Transakci zprostředkovala realitní poradenská společnost CBRE.

Agata je jedním z předních a nejdéle působících polských distributorů nábytku, vybavení interiérů, dekorací, lamp a textilu. Aktuálně, kromě dvou centrálních skladů, provozuje 19 maloobchodů umístěných ve všech větších polských městech.

„Snažíme se optimalizovat provozní náklady a procesy, které souvisí s dynamickým růstem naší společnosti, což vedlo k vybudování jednotného distribučního centra ve středním Polsku v Prologis Park Piotrków II,“ řekl **viceprezident společnosti Agata Grzegorz Ćwik**. „Prologis jsme si vybrali, jelikož jsme chtěli tuto důležitou část našeho podnikání svěřit do rukou osvědčeného a spolehlivého partnera. Náš obchodní vztah tato smlouva jedině posílí, spolupracujeme spolu totiž již od roku 2010, kdy jsme podepsali první nájemní smlouvu na distribuční prostory v Prologis Park Wrocław,“ dodal Ćwik.

„Těší nás, že si společnost Agata vybrala ve středním Polsku právě Prologis Park Piotrków II. Dle zprávy nesoucí název Logistics Real Estate Network Expansion, kterou jsme vypracovali ve spolupráci s Eyefortransport, je střední Polsko nejoblíbenější logistickou oblastí ve střední a východní Evropě,“ řekl **senior viceprezident a oblastní ředitel Prologis pro Polsko Paweł Sapek**. „Smlouva potvrzuje naši odbornou znalost, ale i úspěšnou spolupráci se společností Agata. Nutno dodat, že jsme schopni nabídnout pozemky v atraktivní lokalitě včetně všech potřebných stavebních povolení. Díky tomu jsme schopni našim zákazníkům postavit zařízení na míru v co nejkratším možném čase,“ doplnil Sapek.

„Poloha, ve které se město Piotrkow Trybunalski i budova nachází, byly klíčovými faktory, které nájemce přesvědčily o volbě Prologis. Gratulujeme oběma partnerům a jsme rádi, že jsme mohli k této transakci přispět,“ řekla **Małgorzata Czepel z průmyslového a logistického oddělení CBRE**.

Prologis Park Piotrków II se momentálně sestává z jedné budovy o velikosti 17 500 metrů čtverečních. Park je situován na okraji města Piotrków, zhruba 40 kilometrů od Lodže, hlavního města středního Polska. Park leží na křižovatce dvou hlavních dopravních tras: dálnice A1/E75 spojující severní a jižní Polsko a 8/E67 spojující Prahu, slezské aglomerace a Varšavu s Białystokem a Vilniusem.

Díky aktivnímu zapojení ve čtyřech zemích střední a východní Evropy je Prologis s portfoliem 4,3 milionu metrů čtverečních vedoucím poskytovatelem distribučních prostor ve střední a východní Evropě (k 31. březnu 2016).

#### **O SPOLEČNOSTI PROLOGIS**

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. březnu 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníkům z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

#### **VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ**

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

#### **KONTAKTY PRO MÉDIA**

Marta Teşiorowska  
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis  
Direct: +48 22 218 36 56  
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková  
Account Director, Best Communications  
Direct: +420 601 537 066  
E-mail: gabriela.dvorakova@bestcg.com