

Prologis vyhlásil vítěze ocenění „Prologis for the Best“ pro rok 2018

Stipendijní granty v hodnotě 163 000 polských zlotých byly uděleny 34 studentům

Varšava (24. května 2018)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, a Poznaňská škola logistiky (WSL) oznámily vítěze 13. ročníku soutěže „Prologis for the Best“. Společná iniciativa oceňuje a podporuje ambiciózní, pracovitě mladé lidi a otevírá jim dveře na cestě ke kariéře v logistice. Letos byly ceny vyhlášeny 23. května v rámci slavnostního galavečera Logistics Gala Polského logistického kongresu v Poznani.

Porota složená ze zástupců Poznaňské školy logistiky, studentské rady a zástupců společnosti Prologis vybrala nejtalentovanější absolventy Poznaňské školy logistiky pro akademický rok 2017/2018 ve třech kategoriích:

- Cenu za nejlepší magisterskou diplomovou práci získal Szymon Setlak za text nazvaný „Rozvoj polského trhu logistických služeb ve srovnání s vybranými členskými státy Evropské unie“ napsaný pod vedením profesora Józefa Frąse, Ph.D., Ing.
- Ocenění pro nejlepší bakalářskou diplomovou práci si odnesl Aleksander Kupryjaniuk za text s titulem „Analýza implementace technologie RFID ve specifické oblasti podnikání“, napsaný pod vedením doktora Romana Domaňskiho, Ing.
- Nejlepším absolventem se stal Bartłomiej Sydor za svoji akademickou činnost a zapojení do akademického života

Každý z vítězů obdržel diplom a stipendium ve výši 4 000 polských zlotých financované společností Prologis. Doposud bylo takto oceněno 34 studentů, celková hodnota udělených stipendií překročila 163 000 polských zlotých.

„Tato iniciativa z našeho pohledu představuje významnou spolupráci s akademickou obcí a umožňuje podporovat ty nejlepší z nejlepších. Jsem přesvědčena, že vítězové soutěže „Prologis for the Best“ významně ovlivní budoucnost jak polského, tak mezinárodního logistického trhu a jistě se v budoucnu stanou našimi partnery v podnikání,“ řekla Marta Teşiorowska, viceprezidentka a ředitelka marketingu a komunikace společnosti Prologis pro Evropu.

Prologis je s portfoliem o rozloze 2,3 milionu metrů čtverečních logistických prostor vedoucím poskytovatelem distribučních nemovitostí na území Polska (k 31. březnu 2018).

O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 31. březnu 2018 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 683 milionů stop čtverečních (63 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 000 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhledová prohlášení

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti a dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu, daňová struktura a změny v daních z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

Kontakty pro média

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com