

UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

Prologis pronajal spekulativní budovu na Slovensku za pouhých osm týdnů po dokončení výstavby

Prologis Park Bratislava se rychle rozšiřuje, aby vyšel vstříc vysoké poptávce zákazníků

Bratislava (31. května 2017)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že zcela pronajal nově postavenou spekulativní budovu o rozloze 21 140 metrů čtverečních v Prologis Park Bratislava velkoobchodníkovi s nábytkem.

Nájemní smlouva byla podepsána pouhé dva měsíce po dokončení výstavby.

Budova 15 bude zákazníkovi sloužit jako distribuční centrum s umístěním ideálním pro společnosti působící v celém regionu střední a východní Evropy a v Rakousku. Transakci zprostředkovala společnost CBRE.

„Tato transakce je známkou pokračujícího trendu vysoké poptávky po průmyslových prostorách v našem parku. Zákazníci mají zájem o benefity, jako je dostupnost parku a jeho vybavenost, stejně tak kvalitní infrastrukturu, jež Prologis všem svým zákazníkům poskytuje,“ řekl Martin Stratov, senior manažer pro pronájem a výstavbu společnosti Prologis na Slovensku.

V Prologis Park Bratislava se v současnosti nachází 16 budov o rozloze přes 345 000 metrů čtverečních sloužících pro výrobu a distribuci. Jde o největší park společnosti Prologis v regionu střední a východní Evropy, který nabízí 66 000 metrů čtverečních pro další výstavbu. Situován je 24 kilometrů východně od centra Bratislavy, dva kilometry od Sence a 16 kilometrů od mezinárodního letiště.

Prologis je s více než 530 000 metry čtverečními logistických a průmyslových prostor hlavním poskytovatelem distribučních nemovitostí na území Slovenska (k 31. březnu 2017).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 31. březnu 2017 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze 678 milionů čtverečních stop (63 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 200 zákazníkům ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhledová prohlášení

Informace v tomto sdělení nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž společnost Prologis působí, jakož i na přesvědčení a předpokladech učiněných managementem. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit hospodářské výsledky společnosti Prologis. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ či „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn v prodeji nebo podílu a objemu nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu (REIT) a daňová struktura, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, a fondů, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené společností Prologis ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Společnost Prologis není povinna výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com