

Prologis pro společnost Tesco na Slovensku nově zajišťuje pronájem 146 500 metrů čtverečních

Dokončena byla budova na míru o rozloze 55 000 metrů čtverečních

Bratislava (21. srpna 2017)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že pro svého dlouhodobého zákazníka Tesco Stores Slovakia v Prologis Park Galanta-Gáň nově zajišťuje pronájem 146 500 metrů čtverečních.

Transakce zahrnuje:

- 55 000 metrů čtverečních nového nájmu v nedávno dokončené budově na míru
- 91 500 metrů čtverečních obnoveného pronájmu

Společnost Tesco využije prostory jako centrum pro distribuci trvanlivých potravin a produktů, jako jsou domácí spotřebiče či textilní zboží, do prodejen po celém Slovensku, České republice, Maďarsku a Polsku. Umístění parku a dobře rozvinutá infrastruktura umožňují do těchto zemí snadný přístup.

„Nové distribuční centrum, stejně jako rozhodnutí společnosti Tesco prodloužit pronájem v parku, jsou dalším potvrzením toho, že si mezinárodní maloobchodníci stále častěji vybírají Slovensko jako centrum svých regionálních logistických operací, a to díky jeho centrální poloze i příznivým tržním podmínkám,“ řekl Martin Polák, senior viceprezident a ředitel Prologis pro region střední a východní Evropy.

Prologis Park Galanta-Gáň je prvotřídní distribuční park situovaný východně od Bratislavy v blízkosti dálnice R1. Nachází se zde čtyři budovy o celkové rozloze 240 000 metrů čtverečních.

Prologis je s více než 586 000 metry čtverečními logistických a průmyslových prostor hlavním poskytovatelem distribučních nemovitostí na území Slovenska (k 30. červnu 2017).

O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 30. červnu 2017 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 684 milionů stop čtverečních (64 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 200 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhledová prohlášení

Informace v této zprávě nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž Prologis působí, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu učiněných managementem. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit hospodářské výsledky Prologis. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti, změn v prodeji nebo příspěvku objemu nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu („REIT“) a daňové struktury, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů a fondů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené společností Prologis ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Společnost Prologis není povinna výhledové prognózy uvedené v této zprávě průběžně aktualizovat.

Kontakty pro média

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis
+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications
+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com