

Prologis Park Prague-Rudná vítá nového zákazníka

Henry Schein si pronajímá 5 000 metrů čtverečních

Moderní distribuční park čítající 18 budov o rozloze 213 000 metrů čtverečních je nyní plně obsazen

Praha (8. listopadu 2017)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že podepsal dlouhodobou nájemní smlouvu s novým zákazníkem, společností Henry Schein, na 5 080 metrů čtverečních v Prologis Park Prague-Rudná.

Prologis Park Prague-Rudná, který je situován 20 minut od centra Prahy nedaleko dálnice D5, sestává z 18 budov o celkové rozloze 213 000 metrů čtverečních prvotřídních distribučních prostor.

Společnost Henry Schein, největší světový poskytovatel zdravotnických produktů a služeb pro zubní ordinace a ordinace praktických lékařů a veterinářů, bude sídlit v budově 7. Souběžně s tím dojde k plnému obsazení parku. Transakci zprostředkovala společnost Cushman & Wakefield.

„Tato transakce je dalším skvělým příkladem širokého spektra využití, jež budovy v parcích Prologis mají, a toho, že mohou být uzpůsobeny na míru klientům z nejrůznějších odvětví. Společnosti Henry Schein přejeme v nových prostorách úspěšné působení,“ řekl Martin Baláž, ředitel pro pronájem a výstavbu společnosti Prologis pro Českou republiku a Slovensko.

„Jsme rádi, že se nám podařilo zajistit si dlouhodobý pronájem v Prologis Park Prague-Rudná. Umístění parku splňuje všechny požadavky v rámci naší expanzní strategie a kvalita prostoru nám umožní bezpečně uskladnit a efektivně distribuovat naše zboží. Věříme, že partnerství s firmou Prologis pomůže podpořit růst naší společnosti,“ řekl MVDr. Karel Badalík, generální ředitel Henry Schein.

Prologis je s více než jedním milionem metrů čtverečních logistických a průmyslových prostor vedoucím poskytovatelem distribučních nemovitostí na území České republiky (k 30. září 2017).

O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 30. září 2017 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 687 milionů stop čtverečních (64 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 200 zákazníkům ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhledová prohlášení

Informace v této zprávě nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž Prologis působí, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu učiněných managementem. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit hospodářské výsledky Prologis. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti, změn v prodeji nebo příspěvku objemu nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu („REIT“) a daňové struktury, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů a fondů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené společností Prologis ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Společnost Prologis není povinna výhledové prognózy uvedené v této zprávě průběžně aktualizovat.

Kontakty pro média

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis
+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications
+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com