

Prologis oznámil nové nájemní aktivity v Prologis Park Prague-Rudná

Společnosti působící v různých oblastech podnikání svou důvěru vložily do partnerství s Prologis, neboť jim umožňuje využít konkurenční výhody moderních, efektivních a flexibilních distribučních center

Praha (7. srpna 2018)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil podepsání pěti nových nájemních smluv na plochu více než 17 000 metrů čtverečních v Prologis Park Prague-Rudná.

Transakce zahrnují následující:

- **8 224 metrů čtverečních** obnoveného pronájmu v budově 3 pro společnost **Albatros Media**, největší české knižní nakladatelství;
- **5 792 metrů čtverečních** obnoveného pronájmu v budově 9 pro internetového prodejce počítačů a elektroniky **CZC.cz**, dceřinou společností E-commerce Holding, která převzala nájem od jiné dceřiné společnosti skupiny, a to Digital Engines;
- **1 863 metrů čtverečních** obnoveného pronájmu v budově 1 pro tuzemskou společnost;
- **1 321 metrů čtverečních** pro nového zákazníka **Döllken Profiles**, německou společnost zaměřenou na podlahové lišty a podlahové profily;
- **235 metrů čtverečních** kancelářských prostor pro nového zákazníka **JC Print**, zprostředkovatele tištěných médií a přidružených služeb.

„Rozmanitost zákazníků, s nimiž jsme nedávno realizovali transakce v Prologis Park Prague-Rudná, dokládá odborné znalosti naší společnosti – jmenovitě schopnost podpořit širokou škálu podnikatelů z různých oborů prostřednictvím flexibilně organizovaných prostor v prvotřídních lokalitách poblíž hlavních dopravních uzlů a velkých spotřebitelských a populačních center,“ řekla Kateřina Březinová manažerka pronájmů Prologis pro Českou republiku. „Výše nájmu v posledních dvou letech výrazně stoupla a očekáváme, že v důsledku nízké míry neobsazenosti, omezených možností pro další výstavbu a zvýšené poptávky zákazníků nadále poroste.“

Prologis Park Prague-Rudná, jehož stavební kapacita byla naplněna, zaujímá plochu téměř 250 000 metrů čtverečních nejmodernějších distribučních prostor. Nachází se ve vzdálenosti 20 kilometrů od centra Prahy a 12 kilometrů od pražského mezinárodního letiště, přímo u exitu 5 na dálnici D5.

Prologis je s více než 1,1 milionu metrů čtverečních logistických a průmyslových ploch předním poskytovatelem distribučních nemovitostí v České republice (k 30. červnu 2018).

O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 30. červnu 2018 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 685 milionů stop čtverečních (64 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 000 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhledová prohlášení

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti a dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu, daňová struktura a změny v daních z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

Kontakty pro média

Marta Tešiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com