

## UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

### Mall.cz expanduje v Prologis Park Prague-Jirny – nově obsadí 51 000 metrů čtverečních

*Prologis internetovému obchodu dodá další budovu na míru o velikosti 20 000 metrů čtverečních*

**PRAHA (4. května 2016)** – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že postaví další budovu na míru pro internetový obchod se spotřebním zbožím a elektronikou Mall.cz. Prostory o rozloze 20 500 metrů čtverečních budou dokončeny ve třetím čtvrtletí roku 2016 v Prologis Park Prague-Jirny.

„Když jsme podepisovali smlouvu o aktuálním pronájmu, dostali jsme nabídku na pozdější expanzi v rámci parku. A protože jsme s touto lokalitou velmi spokojeni, rozhodli jsme se, že ji využijeme,“ řekl **ředitel pro mezinárodní operace Mall.cz Oldřich Petránek**. „Naše společnost se neustále rozvíjí a spolu s tím roste i poptávka ze strany našich zákazníků, proto potřebujeme vysoce kvalitní prostory a profesionální tým, který se o budovu stará. Obojí pro nás zajišťuje Prologis a my se tak můžeme plně soustředit na naši práci,“ dodal Petránek.

Nová budova DC5B pro Mall.cz bude umístěna hned vedle budovy na míru o rozloze 31 000 metrů čtverečních předané v roce 2015. Bude přizpůsobena tak, aby splňovala veškeré požadavky internetového obchodování.

„Poptávka po našem pražském portfoliu je i nadále vysoká, přičemž Prologis Park Prague-Jirny si vede obzvláště dobře,“ řekl **ředitel pro výstavbu a pronájem Prologis pro Českou republiku Marek Muller**. „Podpis nové smlouvy následuje jen krátce po dokončení výstavby 32 500 metrů čtverečních velké budovy na míru pro jiného klienta, který v rámci tohoto parku také expandoval. To nás ujišťuje ve správnosti naší strategie, ať už jde o výběr lokality nebo správu nemovitostí,“ doplnil Muller.

Prologis Park Prague-Jirny je moderní distribuční park, který sestává z 255 000 metrů čtverečních distribučních prostor. Park se nachází 8 km východně od Prahy, přímo u dálnice D11, což umožňuje výbornou dostupnost na místní i zahraniční trhy.

Prologis je s více než 985 000 metry čtverečními logistických a průmyslových prostor jedním z předních poskytovatelů distribučních budov v České republice (k 31. březnu 2016).

#### O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. březnu 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníků z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

#### VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodeje či objemu příspěvku nemovitostí,

dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

#### **KONTAKTY PRO MÉDIA**

Marta Teşiorowska  
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis  
Direct: +48 22 218 36 56  
E-mail: [mtesiorowska@prologis.com](mailto:mtesiorowska@prologis.com)

Gabriela Dvořáková  
Account Director, Best Communications  
Direct: +420 601 537 066  
E-mail: [gabriela.dvorakova@bestcg.com](mailto:gabriela.dvorakova@bestcg.com)