

## UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

### **Globus si pronajímá 61 500 metrů čtverečních v Prologis Park Prague-Jirny**

*Prologis dokončil výstavbu druhé budovy na míru pro německý řetězec hypermarketů*

**PRAHA (15. března 2016)** – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí, a Globus Hypermarket Holding dnes slavnostně otevřely na míru postavenou budovu o rozloze 32 500 metrů čtverečních v Prologis Park Prague-Jirny.

Slavnostního otevření inspirovaného jarní tematikou se zúčastnilo několik zástupců společnosti Globus včetně jejího majitele Thomase Brucha a ředitele logistického centra Ondřeje Zíky. Na místě byl i senior viceprezident a ředitel společnosti Prologis pro střední a východní Evropu Martin Polák a starosta Jiren Stanislav Skořepa.

Po slavnostním přestřižení pásky a prohlídce s průvodcem si hosté pochutnali na kulinářských specialitách Jana Punčocháře, proslulého šéfkuchaře znamenité pražské restaurace Grand Cru. Servírovaly se pokrmy inspirované jarem exkluzivně připravené pro tuto událost.

Nové moderní distribuční centrum přiléhá k budově DC4, kde Globus nedávno obnovil nájemní smlouvu na 28 916 metrů čtverečních. Budova je vybavena prostory s regulovatelnou teplotou pro uskladnění suchého a chlazeného zboží i čerstvých potravin a ovoce a zeleniny.

„Naše dlouhodobá spolupráce s Globusem je skvělým příkladem toho, čeho se snažíme s našimi zákazníky dosáhnout,“ řekl **senior viceprezident a ředitel Prologis pro střední a východní Evropu Martin Polák**. „Jsem velmi hrdý na neúnavnou práci místního týmu na tomto projektu. Věřím, že tato budova bude Globusu pro jeho tuzemské operace sloužit stejně tak dobře, jako přilehlé prostory v posledních čtyřech letech,“ dodal Polák.

„Bylo pro nás velmi důležité, aby byly splněny všechny naše specifické požadavky na skladovací prostory. S výsledkem jsme velmi spokojeni,“ řekl **ředitel logistiky Globusu Ondřej Zíka**. „Mimo to byl Prologis schopný nám zajistit více prostoru ‚pod jednou střechou‘, díky čemuž můžeme optimalizovat náš provoz v parku. Toto byl jeden z klíčových faktorů při rozhodování, zda naše zdejší distribuční prostory necháme téměř zdvojnásobit,“ doplnil Zíka.

Prologis Park Prague-Jirny je moderní logistický park, ve kterém se v současné době nachází 255 000 metrů čtverečních distribučních prostor. Park je umístěn 8 kilometrů východně od Prahy s přímým spojením na dálnici D11, což umožňuje efektivní distribuci na tuzemské trhy i do sousedních zemí.

Prologis je s více než 950 000 metry čtverečních logistických a průmyslových prostor jedním z předních poskytovatelů distribučních budov v České republice (k 31. prosinci 2015).

#### **O SPOLEČNOSTI PROLOGIS**

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí. K 31. prosinci 2015 měla společnost Prologis podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Společnost nemovitosti pronajímá více než 5 200 zákazníkům včetně třetích poskytovatelů logistických služeb, přepravníků, maloobchodníků a výrobců.

## **VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ**

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž společnost Prologis působí, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit hospodářské výsledky společnosti Prologis. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, nebo naší úvěrové a finanční pozice, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení a daňové struktury nemovitostní investiční společnosti (real estate investment trust - „REIT“), (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů a fondů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené společností Prologis ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Společnost Prologis není povinna výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

## **KONTAKTY PRO MÉDIA**

Marta Teşiorowska  
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis  
Direct: +48 22 218 36 56  
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková  
Account Director, Best Communications  
Direct: +420 601 537 066  
E-mail: gabriela.dvorakova@bestcg.com