

UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

Druhá spekulativní budova v Prologis Park Prague-Airport zcela pronajata

Zákazníci si budovu pronajali ještě před jejím dokončením

PRAHA – 30. března 2017 - Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil podpis dvou nových nájemních smluv celkem na 12 100 metrů čtverečních ve své druhé spekulativní budově v Prologis Park Prague-Airport. Park je nyní 100procentně pronajatý.

Podrobnosti o nájemních smlouvách:

- **9 000 metrů čtverečních** pro britskou společnost působící v nákladní dopravě.
- **3 100 metrů čtverečních** pro společnost O&M Movianto, evropskou pobočku americké společnosti Owens & Minor Inc. působící v oblasti farmaceutiky, biotechnologií a zdravotnictví. Společnost je již zákazníkem Prologis v Prologis Park Bratislava.

„Rychlost, s jakou byla nová budova pronajata, odráží poptávku po vysoce kvalitních logistických prostorech v optimálních lokalitách,“ uvedl Martin Baláž, ředitel Prologis pro pronájem a výstavbu v České republice a na Slovensku. „Prologis Park Prague-Airport byl pro nás vzhledem k silným ekonomickým ukazatelům jasnou volbou pro spekulativní výstavbu.“

Prologis Park Prague-Airport se nachází v těsné blízkosti dálnice D6 na výjezdu 7, pět minut od pražského letiště. V parku se nachází tři budovy o celkové rozloze 73 000 metrů čtverečních s potenciálem pro další výstavbu 48 000 metrů čtverečních. Park poskytuje výborné spojení s národními i mezinárodními obchodními trasami prostřednictvím Pražského okruhu D0 a dálnic D5 a D1. Zastávky veřejné dopravy, včetně stanice autobusu přímo v parku, nabízí spojení do Kladna, Prahy a rovněž na vlakové nádraží.

Prologis je s více než 1 milionem metrů čtverečních logistických a průmyslových prostor jedním z předních poskytovatelů distribučních nemovitostí v České republice (k 31. prosinci 2016).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 31. prosinci 2016 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze 63 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 200 klientů ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ včetně variant těchto slov či výrazů s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmů a obsazenosti, developerské činnosti, příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi

uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení nemovitostní investiční společnosti, daňová struktura a změny sazeb daně z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

Direct: +48 22 218 36 56

E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Veronika Hanzlíková

Account Manager, Best Communications

Direct: +420 724 526 770

E-mail: veronika.hanzlikova@bestcg.com