

UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

Allegro nově obsadí sklad v Prologis Park Błonie

Lídr mezi polskými internetovými obchodníky si pronajme 22 000 metrů čtverečních

VARŠAVA (12. července 2016) – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že podepsal nájemní smlouvu na 21 950 metrů čtverečních se společností Grupa Allegro, největším internetovým obchodem v Polsku, v Prologis Park Błonie. Smlouva zahrnuje pronájem jak 13 100 metrů čtverečních, které společnost obsadí nyní, tak dalších 8 850 metrů čtverečních, které začne využívat v roce 2017.

Jenom v posledním čtvrtletí se jedná již o třetí nájemní smlouvu, kterou Prologis uzavřel se společností z oblasti e-commerce v regionu střední a východní Evropy. Transakci zprostředkovala poradenská firma BNP Paribas Real Estate.

„Allegro neustále hledá nová řešení jak pro své zákazníky, tak pro obchod samotný. Prologis Park Błonie vyhovuje našim potřebám. Jeho výhodná lokalita je pro nás důležitá obzvláště, když hledáme kvalifikovanou pracovní sílu,“ řekl **ředitel pro dodavatelský řetězec společnosti Allegro Adam Pawelczak**.

„Jsme svědky logistického rozmachu sektoru e-commerce v Polsku a očekáváme, že si do roku 2020 společnosti z tohoto odvětví budou pronajímat až 700 000 metrů čtverečních¹,“ řekl **ředitel pro pronájmy Prologis Polsko Zbigniew Smyczyński**. „Těší nás, že si společnost Allegro pro umístění svého distribučního centra vybrala právě Prologis Park Błonie. Příměstské parky jsou pro společnost stále atraktivnější a to hned z několika důvodů: dostupnost pracovníků, sympatické náklady na pracovní sílu a relativně nízké nájemné. Prologis Park Błonie všechna tato kritéria splňuje,“ dodal **Smyczyński**.

„E-commercový trh zažívá exponenciální růst. Klíčoví hráči tohoto odvětví potřebují nové prostory zpravidla velmi rychle. Uzavření smlouvy s tak zaneprázdněnou firmou jako je Allegro vyžadovalo z naší strany velkou disciplínu,“ řekla **konzultantka průmyslového a logistického oddělení BNP Paribas Real Estate Polsko Martyna Kajka**.

Prologis Park Błonie je moderní distribuční centrum složené ze sedmi budov o celkové rozloze 152 000 metrů čtverečních. Nachází se 25 kilometrů západně od centra Varšavy, u silnice E30/DK92, která spojuje západní a východní Evropu, a zároveň u dálnice A2, které vede mezi Varšavou a Berlínem. Park je atraktivní zejména pro společnost poskytující distribuční služby jak v evropském, tak v regionálním měřítku.

Díky aktivnímu zapojení ve čtyřech zemích střední a východní Evropy je Prologis s portfoliem 4,3 milionu metrů čtverečních vedoucím poskytovatelem distribučních prostor ve střední a východní Evropě (k 31. březnu 2016).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. březnu 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníkům z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

¹Zpráva Prologis a JLL, z roku 2015 s názvem “Destinace: Polsko. Planoucí stezka pro e-commercovou logistiku”

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
E-mail: gabriela.dvorakova@bestcg.com