



## UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

### Trofej z futbalového turnaja Prologis v Budapešti si odniesli hráči z CEVA Logistics

*Tretí ročník futbalového turnaja prilákal 15 tímov a rekordný počet účastníkov*

**BUDAPEŠŤ, 19. septembra 2016** – Prologis, Inc. (NYSE: PLD), globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, blahoželá chlapcom z CEVA Logistics, ktorí 16. septembra strelili víťazný gól na treťom ročníku turnaja v malom futbale v Maďarsku. Na druhom mieste skončila spoločnosť Inter Cars a na treťom Brendon.

„Sme úplne očarení skvelou účasťou na tohtoročných hrách,“ povedal **senior viceprezident a oblastný manažér Prologis pre Maďarsko a kapitán futbalového tímu Prologis CEE László Kemenes**. „Energia, angažovanosť a férovosť boli tento rok cítiť zo všetkých 15 zúčastnených tímov, bolo to fantastické a ja chcem všetkým poďakovať, že sa tento rok pripojili,“ dodal Kemenes.

Prologis futbalový turnaj prvýkrát usporiadal v roku 2013 ako súčasť svojej snahy o podporu zdravého životného štýlu a udržateľnosti. Turnaj sa pravidelne koná na futbalovom ihrisku v Prologis Park Budapest-Harbor, ktoré vzniklo v roku 2012 ako súčasť projektu Green Path Recreational Area. V rámci prípravy na tohtoročné turnaj Prologis vo svojom Green Path vybuďoval okrem iného aj detské ihrisko, stolný futbal aj občerstvenie.

Prologis je vďaka svojmu zapojeniu v štyroch krajinách strednej a východnej Európy s portfóliom 4,3 miliónov metrov štvorcových vedúcim poskytovateľom distribučných nehnuteľností v tomto regióne (k 30. júnu 2016).

#### O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. júnu 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

#### VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne



líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozíciami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

#### **KONTAKTY PRE MÉDIÁ**

Marta Teşiorowska  
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis  
Direct: +48 22 218 36 56  
Email: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková  
Account Director, Best Communications  
Direct: +420 601 537 066  
Email: gabriela.dvorakova@bestcg.com