

# Štyria zákazníci Prologis expandujú v poľskom Sliezsku

Prenajatých 62 700 metrov štvorcových

Varšava (5. februára 2018)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil podpis štyroch nových nájomných zmlúv na celkom 62 700 metrov štvorcových v parkoch Chorzów a Dąbrowa Górnicza. Obsadenosť portfólia Prologis v poľskom Sliezsku vďaka tomu dosiahla 98 percent.

Nové zmluvy zahŕňajú:

- Rozšírenie a obnovu prenájmu 43 000 metrov štvorcových v Prologis Park Chorzów spoločnosťou Moto-Profil, ktorá sa špecializuje na dovoz a distribúciu automobilových dielov a príslušenstva;
- rozšírenie prenájmu o 10 000 metrov štvorcových v Prologis Park Dąbrowa poprednou európskou logistickou spoločnosťou Fiege Group;
- rozšírenie prenájmu o 5 700 metrov štvorcových v Prologis Park Dąbrowa spoločnosťou DHL Supply Chain, ktorá je súčasťou divízie Supply Chain poprednej svetovej logistickej skupiny Deutsche Post DHL;
- rozšírenie prenájmu o 4 000 metrov štvorcových v Prologis Park Chorzów spoločnosťou Latex Opony, popredným distribútorom pneumatík.

„V Hornom Sliezsku je o naše skladové priestory veľký záujem. Dôvodom, prečo zákazníci obnovujú a rozširujú svoje nájomné zmluvy, je naša ponuka vysoko kvalitných nehnuteľností a bezkonkurenčných služieb v oblasti ich správy,“ hovorí Piotr Brycki manažér pre prenájom spoločnosti Prologis v Poľsku. „Zákazníci vnímajú tento vysoký štandard, a to sa odráža v takmer 98-percentnej obsadenosti nášho sliezskeho portfólia.“

Prologis je s portfóliom s rozlohou 2,4 milióna metrov štvorcových logistických priestorov vedúcim poskytovateľom distribučných nehnuteľností na území Poľska (k 31. decembru 2017).

## O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 31. decembru 2017 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 684 miliónov stôp štvorcových (64 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenájma moderné distribučné priestory

pestrej škále približne 5 000 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

### Výhľadové prehlásenia

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ a „odhaduje“ alebo výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, podielu developerskej činnosti a dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry a našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska a politická klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu, daňová štruktúra a zmeny v daniach z príjmu (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené nami v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Pokiaľ nie je vyžadované zákonom, nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

### Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com