

UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

Sportisimo rozširuje prenájom priestorov na 58 100 metrov štvorcových v Prologis Park Prague-Rudná

Prologis postaví novú budovu na mieru pre český reťazec so športovým tovarom

PRAHA (28. júna 2016) — Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že postaví distribučné priestory s rozlohou 34 200 metrov štvorcových na mieru pre Sportisimo, český reťazec so športovým tovarom, v Prologis Park Prague-Rudná.

V rámci novej nájomnej zmluvy Sportisimo navyše tiež predĺžilo prenájom súčasných priestorov s rozlohou 23 900 metrov štvorcových. Celkom tak reťazec v parku obsadí 58 100 metrov štvorcových.

„Sportisimo úspešne prevádzkuje svoje aktivity z Prologis Parku Prague-Rudná už nejakú dobu. Jedným z dôvodov je práve ideálna lokalita parku pre regionálnu distribúciu“, povedala **riaditeľka nákupu a marketingu spoločnosti Sportisimo Martina Kudláčková**. „V súčasnej chvíli sa sústredíme na rozvoj našich aktivít na európskych trhoch. Rozšíriť priestory v tomto parku je súčasťou nášho strategického plánu, ktorý veríme, že prispeje k posilneniu a rastu nášho podnikania,“ dodala.

K existujúcim priestorom spoločnosti Sportisimo v budove DC18 s rozlohou 23 900 metrov štvorcových pribudne ďalších 34 200 metrov štvorcových. Výstavba novej budovy sa bude riadiť najnovšími štandardmi v oblasti udržateľnosti a bude podrobená akreditácii BREEAM.

„Prologis Park Prague-Rudná ponúka množstvo flexibilných riešení. Jednotky určené k prenájomu máme k dispozícii v rôznych veľkostiach a vždy sme pripravení ich prispôsobiť požiadavkám našich zákazníkov z najrôznejších odvetví,“ povedal **riaditeľ pre prenájom a výstavbu spoločnosti Prologis v Českej republike a na Slovensku Martin Baláž**. „Rozhodnutie Sportisima rozšíriť prenájom priestorov v parku o ďalších 34 200 metrov štvorcových je dôkazom ako dobrej práce tímu Prologis pre správu nehnuteľností, tak schopnosti spoločnosti poskytovať presné riešenia na mieru zákazníkov,“ doplnil Baláž.

Na uzavretí nájomnej zmluvy sa podieľala realitná poradenská spoločnosť Cushman & Wakefield.

Prologis Park Prague-Rudná má celkovú rozlohu 175 000 metrov štvorcových moderných distribučných priestorov umiestených v celkom 18 budovách. Park sa nachádza hneď pri diaľnici D5, 20 minút od centra Prahy.

Prologis je s viac než 985 000 metrami štvorcovými logistických a priemyslových priestorov jedným z popredných poskytovateľov distribučných priestorov v Českej republike (k 31. marcu 2016).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. marcu 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách.

Prologis prenájima moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozíciami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
Email: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
Email: gabriela.dvorakova@bestcg.com