



## UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

### Sony DADC expanduje v Prologis Park Pilsen-Štěnovice

**PRAHA, 13. októbra 2016** – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že podpísal dve nové zmluvy so spoločnosťou Sony DADC. Firma, ktorá je jedným z najväčších dodávateľov digitálnych riešení a optických médií pre zábavný priemysel, vzdelávaciu sféru a oblasť informačných technológií, si celkom v parku Prologis Park Pilsen-Štěnovice prenajme 20 450 metrov štvorcových.

Tieto zmluvy obsahujú:

- **Predĺženie prenájmu 17 500 metrov štvorcových** distribučných a kancelárskych plôch v budove 2,
- **prenájom ďalších 2 950 metrov štvorcových** distribučných priestorov v budove 3. Sony DADC tak v parku bude mať prenajatých celkovo 38 500 metrov štvorcových.

„Neustále posilňujeme naše aktivity, a preto hrala lokalita pri našom rozhodovaní zostať v Prologis Park Pilsen-Štěnovice kľúčovú rolu,“ povedal **Werner Gangl, riaditeľ spoločnosti Sony DADC v Českej republike**. „Obzvlášť tiež oceňujeme služby správy nehnuteľností, ktoré pre nás Prologis zaisťuje, a vďaka ktorým sa môžeme naplno venovať ďalšiemu rastu nášho biznisu,“ dodal Gangl.

„Spolu s tým, ako sa región strednej a východnej Európy etabluje ako dôležitý hráč v sektoroch elektroniky a technológií, pozorujeme pokračujúcu expanziu firiem pôsobiacich na tomto trhu, čo vyvoláva nároky na ďalšie priestory pre logistické operácie,“ uviedol **riaditeľ pre prenájom a výstavbu spoločnosti Prologis v Českej republike/na Slovensku Martin Baláž**. „Našou prioritou je poskytovať klientom len tie najlepšie produkty a služby a tak ich podporovať v rozvoji ich biznisu,“ dodal Baláž.

Prologis Park Pilsen-Štěnovice, ktorý sa nachádza dva kilometre od centra Plzne, disponuje tromi budovami s celkovou plochou 58 500 metrov štvorcových moderných logistických a distribučných priestorov. Vďaka svojmu napojeniu na diaľnicu D5 poskytuje výborné spojenie s národnými aj medzinárodnými obchodnými trasami.

Prologis je s viac ako 985 000 metrami štvorcovými logistických a priemyslových plôch jedným z popredných poskytovateľov distribučných priestorov v Českej republike (k 30. júnu 2016).

#### O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. júnu 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

#### VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy



s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozíciami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

#### **KONTAKTY PRE MÉDIÁ**

Marta Teşiorowska  
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis  
Direct: +48 22 218 36 56  
Email: [mtesiorowska@prologis.com](mailto:mtesiorowska@prologis.com)

Pavel Schuster  
Account Manager, Best Communications  
Direct: +420 721 300 030  
Email: [pavel.schuster@bestcg.com](mailto:pavel.schuster@bestcg.com)

Lenka Míčková  
Senior Consultant, Best Communications  
Direct: +420 731 613 622  
E-mail: [lenka.mickova@bestcg.com](mailto:lenka.mickova@bestcg.com)