

UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

Prologis kúpil M0 Central Business Park v Maďarsku

Portfólio Prologisu v Budapešti sa rozrástlo o 31 443 metrov štvorcových distribučných priestorov

BUDAPEŠŤ (10. januára 2017) – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, oznámil, že Prologis European Properties Fund II (PEPFII) kúpil od IDI Gazeley M0 Central Business Park v Maďarsku.

Dve novo zakúpené budovy s celkovou rozlohou 31 443 metrov štvorcových sú 100 % prenajaté a stanú sa súčasťou priliehajúceho Prologis Park Budapest-Sziget, ktorý je prenajatý z 98 % a v súčasnosti zahŕňa sedem budov s plochou 150 000 metrov štvorcových.

Park sa nachádza juhovýchodne od Budapešti vo vyhľadávanej priemyselnej zóne Szigetszentmiklós, ktorá má cez obchvat M0 priame napojenie na tuzemské aj medzinárodné cestné siete.

Medzi zákazníkov novo kúpených budov sa týčia mená, ako sú napríklad Easi Uplifts, FM Logistics, Quality Logistics Management, United Performance Metals CEE alebo UTi Hungary.

„Szigetszentmiklós je pre nás na budapeštianskom trhu kľúčovou lokalitou. V uplynulých 18 až 24 mesiacoch sme tu zaznamenali silnú nájomnú aktivitu,“ povedal **senior viceprezident a riaditeľ Prologisu pre Maďarsko Laszlo Kemenes**. „Táto akvizícia nám dáva plnú kontrolu nad parkom a očakávame, že nám poskytne nové príležitosti na vytvorenie pridanej hodnoty v budúcnosti,“ dodal.

Transakciu sprostredkovala spoločnosť JLL.

Prologis je s viac ako 640 000 metrami štvorcovými logistických priestorov v deviatich priemyselných parkoch hlavným poskytovateľom distribučných priestorov v Maďarsku (k 30. septembru 2016).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. septembru 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenája moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu,

ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozíciami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska
Viceprezidentka pre marketing a komunikáciu CEE
Pan-European Coordinator, Prologis
Tel: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Veronika Hanzlíková
Account Manager, Best Communications
Tel: +420 724 526 770
E-mail: veronika.hanzlikova@bestcg.com