

Prologis znovu pre e-commerce - v Prahe vznikla budova na mieru s rozlohou 30 250 metrov štvorcových

Prologis Park Prague-Jirny je týmto dokončený

Praha (11. júla 2017)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že dokončil prvotriednu budovu na mieru s rozlohou 30 250 metrov štvorcových v Prologis Park Prague-Jirny pre HP TRONIC, popredného retailera v oblasti spotrebnej elektroniky v Českej republike a na Slovensku.

Výstavbou tejto budovy došlo k dokončeniu celého parku.

„Podnikanie spoločnosti HP TRONIC vyžaduje špecifické riešenia, ktoré vďaka svojim schopnostiam odborného poradenstva mohol poskytnúť práve Prologis. Projekt na mieru pre HP TRONIC odráža rastúci dopyt po logistických priestoroch na mieru v strednej Európe a ponúka exkluzívny distribučný prístup na rastúce trhy regiónu,“ povedal Marek Müller, riaditeľ Prologis pre výstavbu a prenájom v Českej republike.

Budova spĺňa striktné požiadavky na skladovacie technológie, ktoré HP TRONIC využíva pri uskladňovaní širokého spektra domácich spotrebičov, spotrebnej elektroniky, počítačov a mobilných telefónov. HP TRONIC je prevádzkovateľom obchodného reťazca EURONICS, ktorý sa na základe dohody akcionárov prepojí so spoločnosťou DATART, maloobchodným gigantom v oblasti predaja elektroniky.

V budove 6, navrhutej za účelom zlepšenia prevádzkových operácií zákazníka, sú zahrnuté prvky ako vstavaný mezanín, 12 metrov svetlej výšky alebo podlaha so zvýšenou záťažovou kapacitou umožňujúca inštaláciu špeciálnych regálových systémov. Medzi ďalšie úpravy patrí inštalácia klimatizácie, zdokonalenie osvetlenia a kúrenie aj modifikácie týkajúce sa požiarnej bezpečnosti. Kancelárske a sociálne priestory boli prispôbené na mieru požiadavkám HP TRONIC.

V Prologis Park Prague-Jirny sa nachádza sedem budov s celkovou plochou viac ako 330 000 metrov štvorcových distribučných priestorov. Park je situovaný osem kilometrov na východ od Prahy v blízkosti diaľnice D11, čo umožňuje efektívnu distribúciu ako na lokálne trhy, tak do susedných krajín.

Prologis je s viac ako jedným miliónom metrov štvorcových logistických a priemyselných priestorov vedúcim poskytovateľom distribučných nehnuteľností na území Českej republiky (k 31. marcu 2017).

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 31. marcu 2017 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 678 miliónov stôp štvorcových (63 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tejto správe nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých Prologis pôsobí, ako aj presvedčeniach a predpokladoch manažmentu uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ a „odhaduje“ alebo výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, podielu developerskej činnosti, zmien v predajoch alebo príspevku objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície a našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu („REIT“) a daňovej štruktúry (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov a fondov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tejto správe priebežne aktualizovať.

Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis
+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková
Account Director, Best Communications
+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com