

## Prologis získal prestížne ocenenie za svoje pôsobenie v oblasti logistických nehnuteľností

- *Empirický výskum bol realizovaný medzi 94 868 poprednými profesionálmi špecializovanými na nehnuteľnosti*

AMSTERDAM (25. mája 2018) – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, bol menovaný najsilnejšou európskou značkou medzi developermi pre rok 2018.

Prologis získal ocenenie v kategórii „Logistika“ tohto ročníka Real Estate Brand Awards udeľovaných v Nemecku sídliacim inštitútom European Real Estate Brand Institute (REB Institute), ktorý je poprednou platformou orientovanou na meranie a analýzu procesov a hodnotenie firemných značiek.

„Systematicky pracujeme na vylepšovaní profilu našej značky so zameraním na oblasti, ktoré nás definujú a odlišujú od ostatných. Toto ocenenie je dôkazom, že sa naša brandová stratégia vypláca,“ povedala Marta Teşiorowska, viceprezidentka a riaditeľka marketingu a komunikácie spoločnosti Prologis pre Európu. „Nezávislé a vedecky podložené uznanie hodnoty našej značky je pre nás veľmi dôležité, pretože nastavuje latku pre ďalšie rozvíjanie brand share.“

### **Výskum hodnoty značky**

Na základe tohto empirického výskumu vzniká rebríček 100 najvýznamnejších značiek developerov aktívnych na európskom realitnom trhu. Výskum analyzuje zlepšenie kľúčových výkonnostných ukazovateľov a hodnotí positioning najvýznamnejších realitných spoločností v Európe. V rámci každoročnej štúdie bolo oslovených 94 868 expertov z odboru v 47 európskych krajinách. Výskum využíva model pre určenie hodnoty značky, v ktorom sú kombinované kvalitatívne aj kvantitatívne metódy za účelom získať a prezentovať jasne zrozumiteľné výsledky.

Aspekty značky Prologis, ktoré získali najvyššie hodnotenie, boli jej regionálna kompetentnosť a konverzná a inovačná sila.

### **O spoločnosti Prologis**

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 31. marcu 2018 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 683 miliónov stôp štvorcových (63 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory

pestrej škále približne 5 000 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

### **O REB Institute**

European Real Estate Brand Institute je poprednou platformou pre určovanie positioningu firemných značiek na európskom realitnom trhu. Na základe jej najrozsiahlejšieho vedecky uznávaného výskumu hodnoty značky bolo od roku 2009 každoročne hodnotených viac ako 1 400 realitných spoločností.

### **Výhľadové prehlásenia**

Informácie v tomto oznámení nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ alebo „odhaduje“ či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien v predajoch alebo podielu a objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytnúť žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozíciami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu (REIT) a daňovej štruktúry, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, a fondov vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

### **Kontakty pre médiá**

Marta Teşiorowska  
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis  
+48 22 218 36 56, [mtesiorowska@prologis.com](mailto:mtesiorowska@prologis.com)

Barbora Dlabáčková  
Account Director, Best Communications  
+420 602 161 138, [barbora.dlabackova@bestcg.com](mailto:barbora.dlabackova@bestcg.com)