



UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

Prologis v Poľsku otvára druhú budovu s malými obchodnými jednotkami

*V Prologis Park Chorzów postavených 16 000 metrov štvorcových
Ešte pred otvorením sú priestory prenájaté zo 60 percent*

VARŠAVA, 6. septembra 2016 – Prologis, Inc. (NYSE: PLD), globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes v Prologis Park Chorzów slávnostne otvoril budovu s malými obchodnými jednotkami s rozlohou 16 000 metrov štvorcových. Tá je už zo 60 percent prenájatá. V najväčšom distribučnom centre Prologis v Poľsku, ktoré dosahuje rozlohu 251 000 metrov štvorcových, sa tak jedná o poslednú postavenú budovu.

Slávnostné otvorenie, ktoré prebehlo za účasti zástupcov miestnych úradov, zákazníkov a obchodných partnerov sa nieslo v duchu motta ‚Zorganizujte váš obchod podľa svojich potrieb‘. Toto motto vystihuje výhody zákazníkov Prologis prenajímajúcich si malé obchodné jednotky a kancelárie. Vďaka schopnosti spoločnosti skombinovať vysoko kvalitné kancelárske a distribučné priestory a umiestniť ich pod jednu strechu, možno malé obchodné jednotky ľahko prispôbiť rôznym druhom podnikania.

„Ide o druhú budovu s malými obchodnými jednotkami v našom poľskom portfóliu,“ povedal **senior viceprezident a oblasťový manažér Prologis Poľsko Paweł Sapek**. „Po úspechu s prenájomom našej prvej budovy s malými obchodnými jednotkami v Prologis Park Wrocław III pred dvoma rokmi sme sa rozhodli podobne investovať aj v Sliezske. Utvrdili sme sa v tom, že flexibilita kancelárskych a distribučných priestorov v rámci mesta je presne to, čo je pre zákazníkov atraktívne. Dôkazom je aj fakt, že nová jednotka je už zo 60 % prenájatá,“ dodal Sapek.

„Sme potešení, že výstavba poslednej budovy v Prologis Park Chorzow prebehla hladko a bola dokončená podľa plánu,“ povedal **riaditeľ riadenia projektu Prologis Poľsko Tomasz Oktaba**. „Ide o prvotriedne zariadenie tohto typu v regióne Sliezska. Budova s malými obchodnými jednotkami bola postavená v súlade so štandardmi trvalo udržateľného rozvoja a prešla procesom akreditácie BREEAM,“ doplnil Oktaba.

Prologis Park Chorzów je umiestnený na západnom okraji mesta Katowice a to hneď vedľa diaľnice A4, ktorá spája Ukrajinu s Nemeckom a zároveň leží pri križovatke Gliwice-Sośnica, kde sa pretínajú dva medzinárodné poľské dopravné koridory.

Prologis je vďaka svojmu zapojeniu v štyroch krajinách strednej a východnej Európy s portfóliom 4,3 miliónov metrov štvorcových vedúcim poskytovateľom distribučných nehnuteľností v tomto regióne (k 30. júnu 2016).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. júnu 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach,

odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
Email: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
Email: gabriela.dvorakova@bestcg.com