

## UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

### **Prologis postavil pre spoločnosť Agata budovu na mieru s rozlohou viac ako 42 000 metrov štvorcových**

*Portfólio spoločnosti Prologis v strednom Poľsku sa s novou budovou rozrástlo na 191 000 metrov štvorcových*

**VARŠAVA - 27. apríla 2017** - Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil dokončenie výstavby budovy na mieru s rozlohou 42 170 metrov štvorcových pre spoločnosť Agata, ktorá je dlhodobým zákazníkom Prologis Park Piotrków II.

„Budova bola navrhnutá a postavená tak, aby vyhovovala našim štandardom a bude slúžiť ako naše centrálné distribučné zariadenie,“ povedal viceprezident spoločnosti Agata Grzegorz Ćwik. „Zároveň veľmi oceňujeme nadštandardné protipožiarne riešenie, ktoré nám Prologis pre ochranu našich výrobkov ponúkol.“

Nová prvotriedna budova využíva špičkové udržateľné funkcie, ako je energeticky úsporné LED osvetlenie nainštalované na montážnych nosníkoch, ktoré zákazníkovi dovoľuje flexibilný prístup k jej jednotlivým častiam. Najmodernejšia technológia inteligentného merania poskytuje pokročilé monitorovanie a analýzu spotreby energie, čo umožňuje zákazníkovi optimalizovať využitie budovy s ohľadom na zníženie nákladov na energiu.

„Dopyt po vysoko kvalitných logistických nehnuteľnostiach v centrálnom Poľsku naďalej rastie“ uviedol senior viceprezident a riaditeľ Prologis pre Poľsko Paweł Sapek. „Prajeme spoločnosti Agata veľa úspechov v novej budove v Prologis Park Piotrków II, parku, ktorý ponúka priestor pre ďalší rast.“

Prologis Park Piotrków II v súčasnosti pozostáva z dvoch budov s celkovou rozlohou 59 700 metrov štvorcových. Nachádza sa na okraji mesta Piotrków Trybunalski, iba 40 kilometrov od Lodže, hlavného mesta stredného Poľska. Park leží priamo na križovatke dvoch hlavných trás: diaľnice A1/E75 spájajúcej severné a južné Poľsko a diaľnice 8/E67 spájajúcej Prahu, sliezsku aglomeráciu, Varšavu, Białystok a Vilnius.

Vďaka aktívnemu pôsobeniu v štyroch krajinách regiónu a portfóliu s celkovou rozlohou 4,6 miliónov metrov štvorcových je Prologis popredným poskytovateľom distribučných nehnuteľností v strednej a východnej Európe (k 31. marcu 2017).

#### **O SPOLOČNOSTI PROLOGIS**

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 31. marcu 2017 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou 63 miliónov metrov štvorcových v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

#### **VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA**

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ a „odhaduje“ vrátane variant týchto slov či

výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, developerskej činnosti, príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávaná uvedená v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávaná skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska a politická klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia investičnej spoločnosti zaoberajúcej sa nehnuteľnosťami, daňová štruktúra a zmeny sadzieb dane z príjmu, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Pokiaľ nie je vyžadované zákonom, nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

#### **KONTAKTY PRE MÉDIÁ**

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

Direct: +48 22 218 36 56

E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Veronika Hanzlíková

Account Manager, Best Communications

Direct: +420 724 526 770

E-mail: veronika.hanzlikova@bestcg.com