

## UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

### Prologis Park Prague-Airport je len rok po dokončení plne obsadený

*Posledných 6 000 metrov štvorcových si prenajal český internetový obchod*

**PRAHA (12. mája 2016)** – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že uzavrel nájomnú zmluvu so spoločnosťou Bonami, českým prevádzkovateľom internetového obchodu s bytovými doplnkami. Spoločnosť bude teraz využívať plochu s rozlohou 5 795 metrov štvorcových v budove DC1 v Prologis Parku Prague-Airport.

„Oslovila nás predovšetkým lokalita budovy, pretože práve vďaka nej máme skvelý prístup k domácim aj medzinárodným obchodným trasám, čo prispieva k rýchlemu rozvoju nášho podnikania,“ povedal **výkonný riaditeľ Bonami David Šiška**. „Počas troch rokov nášho podnikania sme zaznamenali ohromný regionálny úspech, a preto si veľmi ceníme možnosti expandovať v rámci parku v budúcnosti. Zároveň si vážime vysokej technickej úrovne budovy,“ dodal Šiška.

Podpis novej nájomnej zmluvy nasleduje len krátko po uzavretí zmluvy na 18 000 metrov štvorcových s čínskym prevádzkovateľom internetového obchodu. Budova DC1 v Prologis Park Prague-Airport je teraz už plne prenajatá.

„Obchodovanie na internete hrá aj naďalej v celkovom dopyte po distribučných priestoroch stále významnejšiu úlohu - a to ako v Českej republike, tak v celom regióne,“ povedal **riaditeľ pre prenájom a výstavbu Prologis pre Českú republiku a Slovensko Martin Baláž**. „Stratégia Prologis spočíva práve v ponuke ľahko dostupných a flexibilných priestorov. Naším cieľom je takto uspokojiť dopyt budúcich aj súčasných zákazníkov - či už v odvetví internetového obchodu, alebo v ďalších odboroch. To dokazuje aj fakt, že je budova DC1 plne obsadená len rok po jej dokončení,“ doplnil Baláž.

Uzatvorenie zmluvy sprostredkovala poradenská spoločnosť 108 Agency.

Prologis Park Prague-Airport sa aktuálne skladá z dvoch budov s celkovou rozlohou 61 300 metrov štvorcových. Nachádza sa len 5 minút od Letiska Václava Havla Praha a prostredníctvom diaľnice D5 ponúka perfektné spojenie s medzinárodnými aj domácimi obchodnými trasami.

Prologis je s viac ako 985 000 metrami štvorcovými logistických a priemyselných priestorov jedným z popredných poskytovateľov distribučných budov v Českej republike (k 31. marcu 2016).

#### O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. marcu 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

#### VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange

Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávaná uvedená v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávaná skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

#### **KONTAKTY PRE MÉDIÁ**

Marta Teşiorowska  
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis  
Direct: +48 22 218 36 56  
Email: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková  
Account Director, Best Communications  
Direct: +420 601 537 066  
Email: gabriela.dvorakova@bestcg.com