

TLAČOVÁ SPRÁVA

Prologis oznamuje výsledky za rok 2016 v strednej a východnej Európe

*Rekordne vysoká miera obsadenosti 96,4 percenta
1,8 milióna metrov štvorcových prenajatých priestorov
65-percentný nárast nových investícií
18 novo začatých výstavieb*

BRATISLAVA – 16. februára 2017 – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností, dnes oznámil výsledky svojej obchodnej činnosti v strednej a východnej Európe za rok 2016.

Prevádzkové výsledky

Spoločnosť v strednej a východnej Európe prenajala 1,8 milióna metrov štvorcových. Podpísala nové nájomné zmluvy na 700 000 metrov štvorcových a predĺžila nájomné zmluvy na 900 000 metrov štvorcových. Zvyšné transakcie tvorili krátkodobé nájomné zmluvy. Miera obsadenosti portfólia v strednej a východnej Európe sa vyšplhala na rekordnú úroveň 96,4 percenta.

Na konci roka dosiahlo portfólio Prologis v strednej a východnej Európe 4,5 milióna metrov štvorcových.

„Uplynulý rok priniesol Prologis rekordné výsledky - globálne, v celoeurópskom meradle aj v strednej a východnej Európe,“ povedal Martin Polák, senior viceprezident a riaditeľ Prologis pre región strednej a východnej Európy. „Obsadenosť a objem nájomných transakcií boli historicky najvyššie a zároveň sme registrovali vysokú mieru udržania zákazníkov - pre predstavu, štyria z piatich našich zákazníkov predĺžili svoje nájomné zmluvy.“

Investičné aktivity

V roku 2016 Prologis investoval vo všetkých štyroch krajinách strednej a východnej Európy, v ktorých pôsobí. Spoločnosť začala výstavbu 18 budov s celkovou rozlohou 331 000 metrov štvorcových - z toho 70 percent tvorila výstavba na mieru a 30 percent špekulatívna výstavba. Objem novej výstavby vzrástol v porovnaní s rokom 2015 približne o 65 percent. Prologis sa na kľúčových trhoch naďalej riadil stratégiou selektívneho developmentu založenou na nízkej miere neobsadenosti.

Začatá výstavba:

- Budova na mieru s rozlohou 56 000 metrov štvorcových pre Tesco v Prologis Park Galanta-Gan, Slovensko
- Budova na mieru s rozlohou 42 200 metrov štvorcových pre spoločnosť Agata v Prologis Park Piotrków II, Poľsko
- Budova s rozlohou 30 300 metrov štvorcových predprenajatá spoločnosti z maloobchodného sektora v Prologis Park Prague-Jirny, Česká republika
- Špekulatívna budova s rozlohou 21 700 metrov štvorcových v Prologis Park Bratislava, Slovensko
- Budova na mieru s rozlohou 21 000 metrov štvorcových pre Waberer's v Prologis Park Budapest-Sziget, Maďarsko

Dokončená výstavba:

- Budova na mieru s rozlohou 34 200 metrov štvorcových pre Sportisimo v Prologis Park Prague-Rudna, Česká republika
- Budova na mieru s rozlohou 22 300 metrov štvorcových pre spoločnosť Arvato Polska v Prologis Park Stryków, Poľsko
- Plne prenajatá špekulatívna budova s rozlohou 21 500 metrov štvorcových v Prologis Park Budapest-Sziget, Maďarsko

- Budova na mieru s rozlohou 20 500 metrov štvorcových pre Mall.cz v Prologis Park Prague-Jirny, Česká republika
- Budova na mieru s rozlohou 11 740 metrov štvorcových pre spoločnosť Geis v Prologis Park Stryków, Poľsko

V roku 2016 Prologis postavil 14 budov s celkovou rozlohou 251 000 metrov štvorcových. Z toho výstavba ôsmich budov bola začatá aj dokončená v tom istom roku.

„Minulý rok bol pre Prologis v regióne strednej a východnej Európy najaktívnejší od roku 2008,“ uviedol Polák. „Nízka úroveň neobsadenosti významne prispela k navýšeniu stavebnej činnosti. Zákazníci sa v otázke priestorov rýchlejšie rozhodovali, aby predišli poklesu skladových zásob.“

Akvízie

Prologis uskutočnil akvizíciu M0 Central Business Park v Maďarsku. Súčasťou Prologis Park Budapest-Sziget sa takisto stali dve plne prenajaté budovy s rozlohou 31 400 metrov štvorcových. Spoločnosť tiež kúpila 3-hektarový pozemok v Prologis Park Prague D1 East a 22,6 hektára pôdy v Prologis Park Bratislava.

Ocenenia

Prologis získal dve prestížne ocenenia v rámci 2016 Eurobuild CEE Awards. Spoločnosť uspela v nasledujúcich kategóriách: „Warehouse Developer of the Year, CEE“ a „Best Warehouse Manager of the Year, Poland“. Druhú zo spomínaných cien si odniesla Marta Kostyk, manažérka Prologis pre správu majetku v dolnom Sliezsku.

Prologis na Slovensku

V roku 2016 začal Prologis na Slovensku tri nové výstavby s celkovou rozlohou 81 000 metrov štvorcových a dokončil dve nové výstavby s celkovou rozlohou 45 000 metrov štvorcových. Prenajatých bolo celkovo 232 000 metrov štvorcových, čo je v porovnaní s rokom 2015 dvojnásobná plocha. Na konci roka 2016 bolo slovenské portfólio Prologis 100-percentne obsadené. Taktiež miera udržania zákazníkov bola na úrovni 100 percent. Oba tieto ukazovatele na Slovensku prevýšili výsledky Prologis v ostatných krajinách strednej a východnej Európy.

„Historicky najlepšie výsledky na tomto čoraz zásadnejšom a rozrastajúcom sa trhu nám pomohol dosiahnuť vysoký zákaznícky dopyt,“ povedal **Martin Baláž, riaditeľ Prologis pre prenájom a výstavbu pre Českú republiku a Slovensko**. „Sme veľmi hrdí na to, že sa všetci naši zákazníci rozhodli predĺžiť svoje partnerstvo s Prologis, čo reflektuje náš záväzok poskytovať výnimočné služby a vysoko kvalitné budovy.“

Vďaka aktívnej pôsobnosti v štyroch krajinách regiónu a portfóliu s celkovou rozlohou 4,5 milióna metrov štvorcových je Prologis popredným poskytovateľom distribučných nehnuteľností v strednej a východnej Európe (k 31. decembru 2016).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 31. decembru 2016 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou 63 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 200 klientov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange

Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaníach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ a „odhaduje“ vrátane variant týchto slov či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti, príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergii, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska a politická klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia investičnej spoločnosti zaoberajúcej sa nehnuteľnosťami, daňová štruktúra a zmeny sadzieb dane z príjmu, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Pokiaľ nie je vyžadované zákonom, nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

Direct: +48 22 218 36 56

E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Veronika Hanzlíková

Account Manager, Best Communications

Direct: +420 724 526 770

E-mail: veronika.hanzlikova@bestcg.com