

UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

Nové zmluvy v parku Prologis Park Teresin: NTA a Euro Pool System

*Novo prenajatých 15 750 metrov štvorcových
Obsadenosť parku dosiahla 92 %, posledná voľná jednotka k dispozícii*

VARŠAVA, 18. októbra 2016 – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že podpísal dve nové zmluvy na prenájom 15 750 metrov štvorcových vo svojom poľskom parku Prologis Park Teresin.

Tieto zmluvy obsahujú:

- Prenájom **5 850 metrov štvorcových** priemyselných plôch a kancelárií spoločnosti **NTA**. Tá poskytuje komplexné logistické služby pre papierenský priemysel a celkovo tak v parku využíva 11 850 metrov štvorcových.
- Prenájom **9 900 metrov štvorcových** priemyselných plôch a kancelárií spoločnosti **Euro Pool System**, ktorá je lídrom na trhu s vratnými obalmi v európskom dodávateľskom reťazci čerstvého potravinárskeho tovaru.

„V parku Prologis Park Teresin pôsobíme už päť rokov,“ hovorí **riaditeľ pre logistiku spoločnosti NTA, Leszek Garzombke**. „Pre náš rast potrebujeme ďalšie priestory a expanzia v tomto parku bola vďaka jeho polohe a napojeniu na železničnú sieť do západnej Európy, Pobaltia a Ruska jasnou voľbou,“ dodáva Leszek Garzombke.

„Naša spoločnosť vstúpila na poľský trh v roku 2014,“ uvádza **Julio Lázaro Badenas, manažér medzinárodnej prevádzky spoločnosti Euro Pool System**. „Otvorenie servisného centra spätnej logistiky v Prologis Park Teresin plne zapadá do našej rastovej stratégie v Poľsku. Teraz tu budeme čistiť prepravky a poskytovať služby spätnej logistiky a budeme blízko našim zákazníkom,“ dopĺňa Julio Lázaro Badenas.

V Prologis Park Teresin sa nachádzajú tri budovy s celkovou plochou takmer 160 000 metrov štvorcových. Tento moderný priemyselný areál je napojený priamo na železnicu a vďaka ceste DK92 a diaľnici A2 (kríženie trás pri meste Wiskitki) poskytuje výborné spojenie s národnými aj medzinárodnými obchodnými trasami.

„Tieto nové zmluvy sú príkladom veľkého dopytu po priestoroch v Prologis Park Teresin,“ hovorí **Kamila Pruk, senior leasing manažér spoločnosti Prologis v Poľsku**. „Poloha parku spolu s jeho napojením na cestnú a železničnú sieť z neho učinila ideálnu voľbu pre firmy, ktoré chcú podporiť rast svojho biznisu ako v Poľsku, tak v zahraničí,“ dodáva Kamila Pruk.

Prologis je vďaka viac než 4,3 miliónom metrov štvorcových logistických a priemyselných plôch a pôsobnosti v štyroch krajinách regiónu jedným z popredných poskytovateľov distribučných priestorov v strednej a východnej Európe (k 30. júnu 2016).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. júnu 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeniach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
Email: mtesiorowska@prologis.com

Pavel Schuster
Account Manager, Best Communications
Direct: +420 721 300 030
Email: pavel.schuster@bestcg.com

Lenka Míčková
Senior Consultant, Best Communications
Direct: +420 731 613 622
E-mail: lenka.mickova@bestcg.com