

České lokality Prologis sa tešia vysokému dopytu

10 700 metrov štvorcových prenajatých spoločnosti ESA Group

Prologis Park Prague-Úžice plne prenajatý

Praha (28. novembra 2017)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že podpísal novú nájomnú zmluvu so spoločnosťou ESA Group na 10 740 metrov štvorcových v Prologis Park Prague-Úžice.

ESA Group, ktorá patrí k lídrom v oblasti logistiky na území strednej Európy a je existujúcim zákazníkom Prologis v Prologis Park Prague D1 East situovanom juhovýchodne od Prahy, si prenajme priestory budovy 2, čím dôjde tiež k plnému obsadeniu parku s rozlohou 97 800 metrov štvorcových. Transakcia bola sprostredkovaná firmou Cushman & Wakefield.

„V súčasnej dobe je naše české portfólio prenajaté na 99 percent, čo svedčí o skvelých trhových podmienkach a dopyte po kvalitných službách, ktoré Prologis poskytuje,“ uviedol Martin Baláž, riaditeľ pre prenájom a výstavbu spoločnosti Prologis pre Českú republiku a Slovensko. „Vždy nás teší, keď sa existujúci zákazník rozhodne rozšíriť svoje pôsobenie v rámci parkov Prologis. Potvrdzuje to našu obchodnú stratégiu založenú na bezkonkurenčnom zákazníckom servise a podpore aj schopnosti flexibilne naplňať často špecifické potreby našich zákazníkov.“

„V roku 2017 ESA logistika navýšila kapacitu svojich skladov o približne 30 percent, na 137 000 metrov štvorcových,“ povedal Roman Pekrt, generálny riaditeľ spoločnosti ESA logistika. „Vďaka obchodnému partnerstvu s Prologis sme mohli naše plány na expanziu v priestoroch Prologis Park Prague-Úžice zrealizovať rýchlo a bez ťažkostí. Tento krok vnímame ako nadviazanie na doterajšiu obojstranne prospešnú kooperáciu, ktorá bola začatá už v roku 2010, a jej ďalšie rozšírenie. Oceňujeme Prologis ako partnera, ktorý dlhodobo chápe a naplňa naše potreby a tešíme sa na ďalšiu spoluprácu naprieč regiónom strednej a východnej Európy.“

Prologis Park Prague-Úžice je moderný distribučný park situovaný na diaľnici D8, 9 kilometrov severne od Prahy. Park tvoria dve plne obsadené logistické budovy s celkovou plochou 97 800 metrov štvorcových a má potenciál pre ďalšie rozšírenie o 71 000 metrov štvorcových.

Prologis je s viac ako jedným miliónom metrov štvorcových logistických a priemyselných priestorov vedúcim poskytovateľom distribučných nehnuteľností na území Českej republiky (k 30. septembru 2017).

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 30. septembru 2017 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 687 miliónov stôp štvorcových (64 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ a „odhaduje“ alebo výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, podielu developerskej činnosti a dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry a našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytnúť žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska a politická klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu, daňová štruktúra a zmeny v daniach z príjmu (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené nami v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Pokiaľ nie je vyžadované zákonom, nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com