

UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

Allegro novo obsadí sklad v Prologis Park Błonie

Líder medzi poľskými internetovými obchodníkmi si prenajíma 22 000 metrov štvorcových

VARŠAVA (12. júla 2016) – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že podpísal nájomnú zmluvu na 21 950 metrov štvorcových so spoločnosťou Grupa Allegro, najväčším internetovým obchodom v Poľsku, v Prologis Park Błonie. Zmluva zahŕňa prenájom 13 100 metrov štvorcových, ktoré spoločnosť obsadí teraz a ďalších 8 850 metrov štvorcových, ktoré začne využívať v roku 2017.

Len v poslednom štvrtroku ide už o tretiu nájomnú zmluvu uzatvorenú spoločnosťou Prologis so spoločnosťou z oblasti e-commerce v regióne strednej a východnej Európy. Transakciu sprostredkovala poradenská spoločnosť BNP Paribas Real Estate.

„Allegro neustále hľadá nové riešenia ako pre svojich zákazníkov, tak pre obchod samotný. Prologis Park Błonie vyhovuje našim potrebám. Jeho výhodná lokalita je pre nás dôležitá obzvlášť, keď hľadáme kvalifikovanú pracovnú silu,“ povedal **riaditeľ pre dodávateľský reťazec spoločnosti Allegro Adam Pawelczak**.

„Sme svedkami logistického rozmachu sektora e-commerce v Poľsku a očakávame, že si do roku 2020 spoločnosti z tohto odvetvia budú prenajímať až 700 000 metrov štvorcových¹,“ povedal **riaditeľ pre prenájmy Prologis Poľsko Zbigniew Smyczyński**. „Teší nás, že si spoločnosť Allegro pre umiestnenie svojho distribučného centra vybrala práve Prologis Park Błonie. Prímestské parky sú pre spoločnosti stále atraktívnejšie a to hneď z niekoľkých dôvodov: dostupnosť pracovníkov, sympatické náklady na pracovnú silu a relatívne nízke nájomné. Prologis Park Błonie všetky tieto kritériá spĺňa,“ dodal **Smyczyński**.

„E-commercový trh zažíva exponenciálny rast. Kľúčoví hráči tohto odvetvia potrebujú nové priestory spravidla veľmi rýchlo. Uzatvorenie zmluvy s tak zaneprázdnenou firmou ako je Allegro vyžadovalo z našej strany veľkú disciplínu,“ povedala **konzultantka priemyselného a logistického oddelenia BNP Paribas Real Estate Poľsko Martyna Kajka**.

Prologis Park Błonie je moderné distribučné centrum zložené zo siedmich budov s celkovou rozlohou 152 000 metrov štvorcových. Nachádza sa 25 kilometrov západne od centra Varšavy, pri ceste E30/DK92, ktorá spája západnú a východnú Európu, a zároveň pri diaľnici A2, ktorá vedie medzi Varšavou a Berlínom. Park je atraktívny najmä pre spoločnosti poskytujúce distribučné služby ako v európskom, tak aj v regionálnom meradle.

Vďaka aktívnemu zapojeniu v štyroch krajinách strednej a východnej Európy je Prologis s portfóliom 4,3 miliónov metrov štvorcových vedúcim poskytovateľom distribučných priestorov v strednej a východnej Európe (k 31. marcu 2016).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. marcu 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

¹Správa Prologis a JLL, z roku 2015 s názvom “Destinácia: Poľsko. Planúci chodník pre e-commercovú logistiku“

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeniach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
Email: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
Email: gabriela.dvorakova@bestcg.com