

## INFORMACJA PRASOWA

### Prologis Podsumowuje Pierwszy Kwartał w Europie

*Wynajem 1,1 Miliona Metrów Kwadratowych  
191 400 Metrów Kwadratowych Powierzchni Typu Build-to-Suit w Budowie*

AMSTERDAM (21 kwietnia 2017 r.) – Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, podsumował dzisiaj wyniki swojej działalności w pierwszym kwartale 2017 roku w Europie.

#### Wyniki Operacyjne

Prologis Europe zamknął pierwszy kwartał ze współczynnikiem zajętości portfolio na poziomie 96,7 procent. Firma podpisała nowe umowy najmu i przedłużenia umów obejmujące 1,1 miliona metrów kwadratowych.

Na koniec kwartału spółka była właścicielem lub inwestorem, w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture, nieruchomości i projektów deweloperskich o łącznej powierzchni 16,8 miliona metrów kwadratowych w Europie.

„To był kolejny mocny kwartał dla Prologis w Europie” - powiedział Ben Bannatyne, prezes Prologis na Europę. „Nastroje klientów pozostają pozytywne, podaż nowoczesnej powierzchni magazynowej jest pod kontrolą, a popyt stabilny na większości rynków”.

„Połączenie w styczniu dwóch europejskich funduszy - European Logistics Venture 1 (ELV1) oraz Prologis Targeted Logistics Fund (PTELF)— usprawniło naszą obsługę strategicznego kapitału. Z kolei utworzenie spółki UK Logistics Venture z CBRE GIP stanowi ważny krok w drodze do dalszego rozwoju naszego biznesu w Wielkiej Brytanii” - dodał Bannatyne.

Rynki cieszące się najsilniejszym zainteresowaniem ze strony klientów w pierwszym kwartale:

- Wielka Brytania; Niemcy, Holandia i Szwecja w Europie Północnej;
- Hawr, Barcelona i Bolonia w Europie Południowej;
- Praga, Budapeszt i Bratysława w Europie Środkowo-Wschodniej.

Kluczowe nowe umowy najmu w pierwszym kwartale:

- 53 500 metrów kwadratowych, build-to-suit dla firmy Logiters (ID Logistics Group) w Penedes w Hiszpanii;
- 45 000 metrów kwadratowych, rozbudowa budynku typu build-to-suit dla międzynarodowej firmy z branży detalicznej w Oosterhout w Holandii;
- 13 200 metrów kwadratowych, z międzynarodowym dostawcą usług logistycznych w Prague-Uzice w Czechach;
- 11 400 metrów kwadratowych z firmą Cormar Carpets w Prologis Hemel Hempstead w Wielkiej Brytanii.

#### Rozpoczęte Inwestycje

Podaż obiektów logistycznych klasy A pozostaje na niskim poziomie na wszystkich rynkach europejskich. W pierwszym kwartale Prologis Europe rozpoczął sześć projektów o łącznej powierzchni 191 400 metrów kwadratowych w Wielkiej Brytanii, Holandii, we Włoszech i na Słowacji. 100 procent stanowiły budynki typu build-to-suit.

Nowe inwestycje:

- 36 700 metrów kwadratowych dla firmy z branży handlu elektronicznego w Tilburg w Holandii;
- 16 200 metrów kwadratowych dla dystrybutora odzieży w Bratysławie na Słowacji.

### **Transakcje Kupna i Sprzedaży**

W pierwszym kwartale spółka sprzedała nieruchomości w Austrii, Niemczech, Polsce i na Słowacji na łączną sumę 46 milionów euro. Firma sprzedała również 25 hektarów gruntów w Niemczech i na Słowacji.

### **Działalność w Europie Środkowo-Wschodniej**

Prologis umocnił swoją pozycję w regionie i utrzymał współczynnik zajętości portfolio na rekordowo wysokim poziomie 96 procent. Na koniec kwartału portfolio spółki wynosiło 4,6 miliona metrów kwadratowych nowoczesnej powierzchni magazynowej w 43 parkach. Spółka podpisała umowy najmu obejmujące 390 000 metrów kwadratowych, z czego nowe umowy stanowiły 125 000 metrów kwadratowych, a przedłużone kontrakty 230 000 metrów kwadratowych. Pozostała część to umowy krótkoterminowe. Prologis oddał do użytku osiem budynków o łącznej powierzchni ponad 121 000 metrów kwadratowych w Polsce, Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. Kolejne cztery, w pełni wynajęte budynki, o łącznej powierzchni ponad 120 000 metrów kwadratowych są aktualnie w budowie.

### **O PROLOGIS**

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 63 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach (stan na 31 marca 2017). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

### **ZASTRZEŻENIA PRAWNE**

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.”

Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

**KONTAKT:**

Marta Tęśiorowska  
Vice President, Head of Marketing and Communications Europe  
Prologis  
Direct: +48 22 218 36 56  
E-mail: [mtesiorowska@prologis.com](mailto:mtesiorowska@prologis.com)

Anna Szarek  
Account Manager, ConTrust Communication  
Direct: + 48 501 121 711  
E-mail: [a.szarek@contrust.pl](mailto:a.szarek@contrust.pl)