

INFORMACJA PRASOWA

Prologis Zapętnia Śląskie Portfolio

57 700 metrów kwadratowych wynajęte

WARSZAWA – 10 kwietnia 2017 – Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, poinformował dziś o podpisaniu trzech umów najmu o łącznej powierzchni ponad 57 700 metrów kwadratowych, w śląskich parkach Prologis.

Transakcje obejmują:

- **44 600 metrów kwadratowych** – przedłużenie umowy najmu z firmą **DHL**, światowym liderem usług pocztowych oraz logistycznych, będącego częścią Deutsche Post DHL, w Prologis Park Dąbrowa;
- **9 300 metrów kwadratowych** – umowa najmu z firmą **Polonia Logistyka**, polską firmą logistyczną specjalizującą się w obsłudze klientów z branży motoryzacyjnej, w Prologis Park Będzin II. Łącznie z dotychczasową powierzchnią Polonia Logistyka wynajmuje 18 800 metrów kwadratowych na terenie parku. W transakcji zawarcia umowy pośredniczyła firma Renthis Estate;
- **3 800 metrów kwadratowych** – umowa najmu z firmą **Moto-Profil**, kluczowym importerm i dystrybutorem samochodowych części zamiennych i akcesoriów w Polsce, w Prologis Park Chorzów. Łącznie z dotychczasową powierzchnią Moto Profil wynajmuje 36 800 metrów kwadratowych na terenie parku. W transakcji zawarcia umowy pośredniczyła firma doradcza Colliers International;

„Popyt na powierzchnię logistyczną na Śląsku ciągle rośnie, więc nasi klienci koncentrują się na wyborze obiektów w strategicznych miejscach, wobec czego poziom zajętości naszego śląskiego portfolio o powierzchni 500 000 metrów kwadratowych wynosi już 96 procent, o 20 punktów bazowych powyżej średniej rynkowej” – powiedział Piotr Brycki, leasing manager Prologis w Polsce.

Wszystkie cztery parki Prologis na Śląsku (Dąbrowa Górnicza, Chorzów, Gliwice i Będzin) zapewniają doskonałe połączenia drogowe, w tym do autostrady A4 oraz łatwy dostęp zarówno do pracowników jak i odbiorców końcowych.

Działając aktywnie w czterech krajach w CEE z portfolio 4,5 miliona metrów kwadratowych, Prologis jest największym właścicielem i zarządcą obiektów dystrybucyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej (stan na 31 grudnia 2016 r.).

O PROLOGIS

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 62 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach (stan na 31 grudnia 2016). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników

operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywanych przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

KONTAKT:

Marta Tęsjorowska
Vice President, Head of Marketing and Communications Europe
Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Anna Szarek
Account Manager, ConTrust Communication
Direct: + 48 501 121 711
E-mail: a.szarek@contrust.pl