

## INFORMACJA PRASOWA

# Znamy Zwycięzców 13 Edycji Prologis Najlepszym

Jak dotąd, łączna wartość przyznanych stypendiów przekroczyła 163 000 zł!

Warszawa (24 maja 2018 r.)

Prologis, globalny lider nieruchomości logistycznych, wspólnie z Wyższą Szkołą Logistyki, już po raz trzynasty ogłosił zwycięzców konkursu „Prologis Najlepszym”. Ideą inicjatywy jest promowanie ambitnych i pracowitych młodych ludzi oraz otwieranie przed nimi drzwi do kariery. Tegoroczne nagrody zostały wręczone 23 maja podczas uroczystej gali Polskiego Kongresu Logistycznego w Poznaniu.

Jury złożone z przedstawicieli Wyższej Szkoły Logistyki, samorządu studenckiego oraz przedstawicieli Prologis wyłoniło najzdolniejszych absolwentów poznańskiej uczelni roku akademickiego 2017/2018 w trzech kategoriach:

- Najlepsza Praca Magisterska, w której zwyciężył Szymon Setlak za pracę „Rozwój rynku usług logistycznych w Polsce i na tle wybranych państw Unii Europejskiej” napisana pod kierownictwem prof. zw. dr hab. inż. Józefa Frąsía,
- Najlepsza Praca Dyplomowa, w której nagrodę otrzymał Aleksander Kupryjaniuk za pracę pod tytułem: „Analiza wdrożenia technologii RFID w wybranym przedsiębiorstwie”, napisaną pod kierownictwem dr inż. Romana Domańskiego,
- Najlepszy Absolwent – tytuł przyznano Bartłomiejowi Sydorowi za wybitne osiągnięcia w nauce oraz zaangażowanie w życie akademickie.

Każdy ze zwycięzców otrzymał stypendium finansowe w wysokości 4 000 złotych ufundowane przez firmę Prologis. Do tej pory wyłoniono już 34 studentów, a łączna wartość przyznanych stypendiów przekroczyła 163 000 zł.

„Ta inicjatywa to dla nas znaczący wkład we współpracę ze środowiskiem akademickim oraz promocję najlepszych z najlepszych. Jestem przekonana, że laureaci „Prologis Najlepszym” będą mieli istotny wpływ na przyszłość zarówno polskiego, jak i globalnego rynku magazynowego, a na pewno większość z nich zostanie naszymi partnerami w biznesie.” - powiedziała Marta Tęsiorowska Vice President, Head of Marketing & Communications Europe.

Z portfolio 2,4 miliona metrów kwadratowych powierzchni logistycznych Prologis jest wiodącym dostawcą obiektów dystrybucyjnych w Polsce (stan na 31 grudnia 2017 r.).

### O Prologis

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu

skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 683 milionów stóp (63 milionów metrów kwadratowych) w 19 krajach (stan na 31 marca 2018). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 000 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

## Zastrzeżenia prawne

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągnięcia w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywanych przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

## Kontakt

Marta Tęśiorowska  
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe  
Prologis  
+48 22 218 36 56  
[mtesiorowska@prologis.com](mailto:mtesiorowska@prologis.com)

Paulina Górka  
PR Specialist  
ConTrust Communication  
+48 501 121 711  
[paulina.gorska@contrust.pl](mailto:paulina.gorska@contrust.pl)

