

KOMUNIKAT PRASOWY

Prologis Podsumowuje Drugi Kwartał w Europie Środkowo-Wschodniej

*Ponad 400 000 metrów kwadratowych wynajętych
Dziewięć budynków w budowie
94.8 procentowy poziom zajętości portfolio*

WARSZAWA – 4 sierpnia 2016 r.– Prologis, Inc. (NYSE: PLD), globalny lider nieruchomości logistycznych, podsumował wyniki działalności w drugim kwartale 2016 roku w Europie Środkowo-Wschodniej (CEE).

Wyniki operacyjne

Spółka wynajęła ponad 400 000 metrów kwadratowych powierzchni magazynowej, czyli o ponad 7 procent więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Rekonfiguracja łańcucha dostaw i e-commerce w dalszym ciągu napędzają popyt.

Prologis zamknął drugi kwartał ze współczynnikiem zajętości portfolio operacyjnego na poziomie 94,8 procent, co świadczy o stabilizacji rynku i umacnianiu się silnej pozycji Prologis w CEE.

Na koniec kwartału portfolio operacyjne spółki wyniosło 4,35 miliona metrów kwadratowych. Po uwzględnieniu nowych inwestycji portfolio obejmowało 4,52 miliona metrów kwadratowych.

Kluczowe umowy:

Nowe umowy najmu (II kw. 2016)		
Powierzchnia	Klient	Lokalizacja
34 200 m ²	Sportisimo	Prologist Park Prague-Rudna, Czechy
20 500 m ²	Mall.cz	Prologis Park Prague-Jirny, Czechy
17 200 m ²	Grupa Allegro	Prologis Park Błonie, Polska
12 000 m ²	Producent żywności	Prologis Park Wrocław, Polska
Przedłużenia (II kw. 2016)		
20 800 m ²	Fiege	Prologis Park Budapest-Harbor, Węgry
12 800 m ²	Yusen Logistics	Prologis Park Wrocław IV, Polska
11 700 m ²	OST SPED	Prologis Park Wrocław, Polska
11 100 m ²	Raben Logistics	Prologis Park Nove Mesto, Słowacja

Rozpoczęte inwestycje

W minionym kwartale Prologis z rozpoczął budowę czterech budynków magazynowych o łącznej powierzchni ponad 123 000 metrów kwadratowych, z których trzy budynki to obiekty typu BTS. Czwarty to obiekt spekulacyjny o powierzchni 21 000 metrów kwadratowych wynajęty już w 23 procentach. Z rozpoczętymi w drugim kwartale inwestycjami spółka ma obecnie w budowie dziewięć budynków o łącznej powierzchni 217 000 metrów kwadratowych. Większość inwestycji powstaje w już istniejących parkach w Polsce, zlokalizowanych na kluczowych rynkach logistycznych.

Rozpoczęte inwestycje (II kw. 2016)		
Powierzchnia	Typ	Lokalizacja
34 200 m ²	BTS dla Sportisimo	Prologis Park Prague-Rudna, Czechy
22 200 m ²	BTS dla firmy z branży odzieżowej	Prologis Park Stryków, Polska
21 000 m ²	Spekulacyjny – 23% wynajęty	Prologis Park Budapest-Sziget, Węgry
11 740 m ²	BTS dla firmy spedycyjnej	Prologis Park Stryków, Polska

„Drugi kwartał 2016 roku pokazuje, że rynek powierzchni magazynowych w Europie Środkowo-Wschodniej stabilnie się rozwija, a perspektywy napawają optymizmem. Rośnie popyt na powierzchnię magazynową, a co za tym idzie zwiększa się wskaźnik zajętości naszego portfolio, który w II kwartale 2016 roku wyniósł prawie 95 proc. – **powiedział Martin Polak, senior vice president i szef regionalny Prologis CEE.** „Urzeczywistnia się spodziewany rozwój e-commerce i jego wpływ na wzrost wynajmu powierzchni magazynowej. Wśród naszych Klientów coraz częściej widzimy firmy z tego sektora, co świadczy o jakości i odpowiedniej lokalizacji obiektów Prologis.”

Działając aktywnie w czterech krajach w CEE z portfolio 4,3 miliona metrów kwadratowych, Prologis jest największym właścicielem i zarządcą obiektów logistycznych w Europie Środkowo-Wschodniej (stan na 30 czerwca 2016 r.).

O PROLOGIS

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 62 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach (stan na 30 czerwca 2016). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej oraz zmian w wielkości sprzedaży lub udziale powierzchni poszczególnych obiektów, jak również pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywanego przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka



związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz funduszy, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji.

KONTAKT:

Marta Tęśiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE
Pan-European Coordinator, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Anna Szarek
PR Consultant, ConTrust Communication
Direct: + 48 501 121 711
E-mail: a.szarek@contrust.pl