

INFORMACJA PRASOWA

Prologis Park Prague-Airport Wynajęty w 100 Procentach w Rok od Ukończenia Budowy

Ostatnie 6 000 metrów kwadratowych dla firmy z branży e-commerce

PRAGA (12 maja 2016 r.) – Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, poinformował dziś o podpisaniu umowy najmu 5 795 metrów kwadratowych z Bonami, czeskim sklepem internetowym oferującym artykuły wyposażenia wnętrz, w Prologis Park Prague-Airport DC1.

"Kluczową kwestią, która wpłynęła na naszą decyzję była lokalizacja obiektu, która zapewnia doskonałe połączenie z krajowymi i międzynarodowymi szlakami handlowymi wspierając szybki rozwój naszego biznesu " – powiedział **David Siska, prezes Bonami**. "Trzy lata działalności przyniosły nam ogromny sukces w skali regionalnej, dlatego bardzo doceniamy możliwość dalszej ekspansji na terenie parku, jak również wysoki standard techniczny budynku."

Podpisanie tej umowy – kolejnej po transakcji najmu 18 000 metrów kwadratowych z chińską firmą z branży e-commerce – oznacza, że obiekt spekulacyjny Prologis Park Prague-Airport DC1 został w całości wynajęty.

"Udział sektora e-commerce w ogólnym zapotrzebowaniu na powierzchnię magazynową wciąż rośnie zarówno w Czechach jak i w całym regionie" – powiedział **Martin Baláž, director of leasing and development Prologis na Czechy i Słowację**. "Strategia Prologis polega na oferowaniu łatwo dostępnej, wielofunkcyjnej powierzchni, która spełnia potrzeby przyszłych i dotychczasowych klientów z różnych branż, w tym również z sektora e-commerce. Wynajęcie w całości budynku 1 zaledwie w rok od ukończenia budowy potwierdza słuszność objętego przez nas kierunku działań."

W zawarciu umowy pośredniczyła agencja nieruchomości 108 Agency.

Prologis Park Prague-Airport składa się z dwóch budynków o powierzchni 61 300 metrów kwadratowych. Park położony jest w odległości zaledwie pięciu minut jazdy od portu lotniczego im. Václava Havla w Pradze, a pobliska autostrada D5 zapewnia doskonałe połączenie z krajowymi i międzynarodowymi szlakami komunikacyjnymi i handlowymi.

Z portfolio ponad 985 000 metrów kwadratowych powierzchni logistycznej i dystrybucyjnej, Prologis jest jednym z największych dostawców obiektów dystrybucyjnych w Czechach (stan na 31 marca 2016 r.).

O PROLOGIS

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 62 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach (stan na 31 marca 2016). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi

odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej oraz zmian w wielkości sprzedaży lub udziale powierzchni poszczególnych obiektów, jak również pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywanych przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz funduszy, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji.

KONTAKT:

Marta Tęśiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Anna Szarek
PR Consultant, ConTrust Communication
Direct: + 48 501 121 711
E-mail: a.szarek@contrust.pl