

Prologis Park Łódź: Gotowy Scenariusz Na Sukces

- *Zawieszono wiechę na pierwszym budynku o powierzchni 16 500 metrów kwadratowych*

Warszawa (27 września 2018 r.)

Prologis, Inc., światowy lider nieruchomości logistycznych, świętował dziś uroczystość zawieszenia wiechy na nowo powstającym obiekcie magazynowym w swoim pierwszym parku dystrybucyjnym w Łodzi. Ukończenie budynku o powierzchni 16 500 metrów kwadratowych planowane jest na początek 2019 roku. Docelowo w ramach inwestycji powstaną trzy budynki o łącznej powierzchni 93 000 metrów kwadratowych.

Szybko rozwijający się region łódzki jest obecnie najbardziej pożądaną lokalizacją logistyczną w całej Europie Środkowo-Wschodniej¹. Hasłem przewodnim uroczystości był „Gotowy scenariusz na logistyczny sukces”, co jest podkreśleniem potencjału, jaki niesie dla klientów park zlokalizowany w sercu Polski Centralnej. Tematem spotkania, w którym udział wzięli: Hanna Zdanowska, Prezydent Miasta Łodzi, przedstawiciele samorządu, klienci, media i partnerzy biznesowi Prologis, był dalszy rozwój Łodzi i jej rola na logistycznej mapie Polski.

„Serdecznie dziękuję za zaufanie, którym obdarzyliście Państwo nasze miasto, decydując się na rozpoczęcie inwestycji w Łodzi. Wierzę, że przed nami kolejne lata intensywnego rozwoju tego sektora w Łodzi i regionie” – powiedziała podczas wystąpienia Hanna Zdanowska, Prezydent Miasta Łodzi. „To dla nas łodzian bardzo ważny sygnał, że miasto dynamicznie się rozwija i jest atrakcyjnym miejscem do prowadzenia biznesu.”

„Polska Centralna to region, którego pozycja na przestrzeni ostatnich lat znacząco umocniła się nie tylko na polskiej, ale na europejskiej mapie logistycznej. Nasza nowa inwestycja w Łodzi znajduje się w granicach jednego z najlepiej prosperujących miast w naszym kraju, dzięki czemu może funkcjonować jako pożądaný w sektorze e-commerce obiekt typu Last Touch™, który umożliwi szybką dostawę towarów bezpośrednio do drzwi konsumentów” – komentuje Paweł Sapek, senior vice president, country manager Prologis w Polsce. „Wierzymy, że w związku ze swoją lokalizacją na skrzyżowaniu europejskich korytarzy transportowych i najnowocześniejszymi rozwiązaniami, Prologis Park Łódź stanie się gotowym scenariuszem na sukces dla naszych klientów” – dodaje.

Prologis Park Łódź jest pierwszym w Polsce obiektem Prologis zaprojektowanym i budowanym w oparciu o trójwymiarowy model BIM (ang. Building Information Modeling – modelowanie informacji o budowaniu). Deweloper zapewnia klientom również całodobową ochronę, obsługę techniczną oraz opiekę dedykowanego zespołu zarządców nieruchomości Prologis. Jest to kolejny park Prologis, w zarządzaniu którym wykorzystane zostaną nowoczesne technologie – między innymi system smart meteringu oraz platforma Singu FM, które umożliwiają między innymi szacowanie zużycia energii, wspierając zarządzanie kosztami i operacjami na terenie budynku i parku. Podobnie jak inne nowo powstałe inwestycje Prologis, po zakończeniu budowy zostanie poddany certyfikacji BREEAM.

¹ Raport Prologis Research: „Strategie rozwoju klientów: Najbardziej Pożądane Lokalizacje Logistyczne”

Zlokalizowany w administracyjnych granicach miasta, w dzielnicy Widzew-Olechów, Prologis Park Łódź jest jednym z najlepiej skomunikowanych parków logistycznych w Polsce. Inwestycja znajduje się w okolicach geograficznego środka Polski, 12 kilometrów na wschód od centrum Łodzi, w odległości trzech kilometrów od autostrady A1 (łączącej Katowice z Gdańskiem) i 21 kilometrów od węzła Stryków, gdzie krzyżują się autostrady A1 i A2 - europejskie korytarze transportowe. Park położony jest bezpośrednio przy przystankach komunikacji miejskiej oraz blisko bocznicy kolejowej.

Prologis Park Łódź uzupełni portfolio magazynów i nieruchomości przemysłowych Prologis w Polsce Centralnej, do których należą inwestycje w Strykowie i Piotrkowie Trybunalskim o łącznej powierzchni 262 000 metrów kwadratowych.

Z portfolio operacyjnym 4,5 miliona metrów kwadratowych powierzchni logistycznych i przemysłowych, Prologis jest wiodącym dostawcą obiektów dystrybucyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej (stan na 30 czerwca 2018 r.).

O Prologis

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 756 milionów stóp (75 milionów metrów kwadratowych) w 19 krajach (stan na 30 czerwca 2018, uwzględniający portfolio DCT przejęte 22 sierpnia 2018). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 500 różnym klientom obejmującym dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

Zastrzeżenia prawne

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych - są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi)

dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywanego przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

Kontakt

Marta Tęśiorowska
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe
Prologis
+48 22 218 36 56
mtesiorowska@prologis.com

Marta Zagożdżon
Account Director
ConTrust Communication
+48 605 073 929
m.zagozdzon@contrust.pl