

## Prologis staví v Poznani svůj třetí park

- *Ve výstavbě je budova s jednotkami SBU (Small Business Unit) o celkové rozloze 13 000 metrů čtverečních*
- *1 860 metrů čtverečních pronajato společnosti Euro-net*

Varšava (30. července 2018)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, započal výstavbu budovy s jednotkami SBU o celkové rozloze 13 000 metrů čtverečních ve svém novém parku Prologis Park Poznań III. Budova je ze 14 procent předpronajata společnosti Euro-net, vlastníkovi mezinárodního maloobchodního řetězce RTV EURO AGD. Její dokončení je naplánováno na čtvrtý kvartál letošního roku.

Velikost dostupných jednotek se pohybuje v rozmezí od 1 600 do 1 800 metrů čtverečních. Navrženy jsou pro zákazníky, kteří hledají kombinaci malých, ale zároveň vysoce kvalitních kancelářských a distribučních prostor na městském území.

„Poznań je v Polsku klíčovým trhem a nás těší, že můžeme zákazníkům nabídnout příležitost expanze právě v této vysoce vyhledávané lokalitě,“ uvedl Marcin Wronecki, manažer pronájmů společnosti Prologis pro Polsko. „Je to již naše třetí polská budova s jednotkami SBU, první dvě se nacházejí ve Vratislavi a Chorzówě, v tuto chvíli jsou plně pronajaté.“

„Naše budovy s SBU jsou díky svojí velikosti a umístění ideálními Last Touch™ prostory pro společnosti podnikající v oblasti e-commerce. Umožňují totiž rychlé a efektivní doručení zákazníkovi přímo do domu,“ dodal Wronecki.

Prologis v oblasti Poznane vlastní již dva logistické parky sestávající z více než 163 800 metrů čtverečních. Prologis Park Poznań III je situován na území města Poznań v západní čtvrti Juników, 6 kilometrů od centra města nedaleko dálnice A2 spojující Berlín s Varšavou. V první fázi výstavby parku vzniknou dvě moderní logistické budovy o velikosti 60 000 metrů čtverečních. Park nabídne i prostor pro další potenciální expanzi na ploše až 90 000 metrů čtverečních.

Prologis je s více než 2,3 milionu metrů čtverečních logistických prostor vedoucím poskytovatelem distribučních nemovitostí v Polsku (k 30. červnu 2018).

### O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 30. červnu 2018 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 685 milionů stop čtverečních (64 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 000 zákazníkům ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

### Výhledová prohlášení

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení

a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti a dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu, daňová struktura a změny v daních z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

#### Kontakty pro média

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, [mtesiorowska@prologis.com](mailto:mtesiorowska@prologis.com)

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, [barbora.dlabackova@bestcg.com](mailto:barbora.dlabackova@bestcg.com)