

INFORMACJA PRASOWA

Prologis Podsumowuje Rok 2016 w Europie Środkowo-Wschodniej

*Historyczny poziom zajętości portfolio na poziomie 96,4%
Wynajem 1,8 miliona metrów kwadratowych
Wzrost poziomu inwestycji o 65%
Rozpoczęcie 18 nowych budów*

WARSZAWA – 14 lutego 2017 r. – Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, ogłosił dzisiaj pełne wyniki działalności w 2016 roku w Europie Środkowo-Wschodniej (CEE).

Działalność operacyjna

W minionym roku Prologis wynajął 1,8 miliona metrów kwadratowych powierzchni magazynowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Nowe umowy najmu objęły 700 000 metrów kwadratowych, a przedłużone kontrakty wyniosły łącznie 900 000 metrów kwadratowych. Pozostałą część stanowiły umowy krótkoterminowe. Wskaźnik zajętości portfolio w regionie był na rekordowym poziomie 96,4 procent.

Wielkość portfela Prologis w Europie Środkowo-Wschodniej na koniec 2016 roku wyniosła 4,5 miliona metrów kwadratowych.

„To był historyczny rok dla Prologis zarówno globalnie, w całej Europie, jak również w regionie Europy Środkowo-Wschodniej” - powiedział **Martin Polak, senior vice president i szef regionalny Prologis CEE**. „Rekordowe wartości osiągnął poziom zajętości portfolio oraz wolumen transakcji najmu. Również wysoki był współczynnik utrzymania klienta – czterech na pięciu naszych klientów przedłużyło z nami umowy najmu.”

Działalność inwestycyjna

W 2016 roku Prologis inwestował we wszystkich czterech krajach Europy Środkowo-Wschodniej, w których działa. Firma rozpoczęła budowę 18 budynków o łącznej powierzchni 331 000 metrów kwadratowych - 70 procent stanowiły budynki typu build-to-suit, a 30 procent obiekty spekulacyjne. Poziom inwestycji zwiększył się w stosunku do ubiegłego roku aż o 65 procent. Spółka realizowała swoją strategię selektywnego rozwoju na kluczowych rynkach, charakteryzujących się niskim poziomem pustostanów.

Rozpoczęte inwestycje:

- 56 000 metrów kwadratowych BTS dla firmy Tesco, Prologis Park Galanta-Gan na Słowacji
- 42 200 metrów kwadratowych BTS dla firmy Agata, Prologis Park Piotrków II w Polsce
- 30 300 metrów kwadratowych, umowa przednajmu z firmą z branży handlu detalicznego, Prologis Park Prague-Jirny w Czechach
- 21 700 metrów kwadratowych powierzchni spekulacyjnej, Prologis Park Bratislava na Słowacji
- 21 000 metrów kwadratowych BTS dla firmy Waberer's, Prologis Park Budapest-Sziget na Węgrzech

Ukończone inwestycje:

- 34 200 metrów kwadratowych BTS dla Sportisimo, Prologis Park Prague-Rudna w Czechach
- 22 300 dla firmy Arvato Polska, Prologis Park Stryków w Polsce
- 21 500 metrów kwadratowych w pełni wynajętej powierzchni spekulacyjnej, Prologis Park Budapest-Sziget na Węgrzech
- 20 500 metrów kwadratowych BTS dla firmy Mall.cz, Prologis Park Prague-Jirny w Czechach
- 11 740 metrów kwadratowych dla firmy Geis, Prologis Park Stryków w Polsce

Łącznie firma ukończyła budowę 14 nowych obiektów o powierzchni 251 000 metrów kwadratowych, w tym osiem budynków, których realizacja rozpoczęła i zakończyła się w 2016 roku.

„Rok 2016 był dla Prologis w regionie CEE najbardziej aktywnym od 2008 roku. Niska podaż powierzchni magazynowej wpłynęła na ożywienie nastrojów inwestycyjnych oraz na szybsze podejmowanie decyzji przez klientów w zakresie najmu dostępnych obiektów” - podsumował **Martin Polak, senior vice president i szef regionalny Prologis CEE**.

Transakcje zakupu

W 2016 roku Prologis nabył MO Central Business Park na Węgrzech. Dwa w 100 procentach wynajęte budynki o łącznej powierzchni 31 400 metrów kwadratowych stały się częścią Prologis Park Budapest-Sziget. Dodatkowo, spółka kupiła grunt o powierzchni trzech hektarów w Prologis Park Prague D1 East oraz 22,6 hektarów w Prologis Park Bratislava.

Nagrody

Spółka zdobyła dwie nagrody w konkursie Eurobuild CEE Awards 2016 w następujących kategoriach: „Magazynowy Deweloper Roku w CEE” oraz „Najlepszy Manager Nieruchomości Magazynowych Roku w Polsce”, którym została Marta Kostyk, property manager Prologis na Dolnym Śląsku.

Prologis w Polsce

W 2016 roku spółka rozpoczęła w Polsce pięć nowych inwestycji o łącznej powierzchni 96 500 metrów kwadratowych (z czego dwa budynki zostały oddane do użytku w zeszłym roku). Wśród ukończonych obiektów był w pełni wynajęty budynek typu SBU w Chorzowie. Firma uruchomiła również nowy park w Strykowie. Współczynnik zajętości polskiego portfolio wyniósł 94,8 procent.

„Polska jest jednym z głównych rynków rozwoju nieruchomości logistycznych w Europie, zarówno w inwestycjach realizowanych jako build-to-suit, jak i spekulacyjnie. W 2016 roku inwestowaliśmy na kluczowych dla nas rynkach tj. w Polsce Centralnej, Wrocławiu, Szczecinie oraz Chorzowie” - powiedział **Paweł Sapek senior vice president & country manager Prologis na Polskę**. „Z uwagą obserwujemy jak z roku na rok zmienia się rynek powierzchni magazynowych. Cieszy nas fakt, że branża coraz bardziej docenia przejrzystość transakcji, wysoką jakość realizowanych inwestycji oraz nasze profesjonalne usługi związane z zarządzaniem nieruchomościami” .

Działając aktywnie w czterech krajach w CEE z portfolio operacyjnym obejmującym 4,5 miliona metrów kwadratowych, Prologis jest największym właścicielem i zarządcą obiektów dystrybucyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej (stan na 31 grudnia 2016 r.).

O PROLOGIS

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 63 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach (stan na 31 grudnia 2016). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis.

Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej oraz zmian w wielkości sprzedaży lub udziale powierzchni poszczególnych obiektów, jak również pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz funduszy, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji.

KONTAKT:

Marta Tęśiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE
Pan-European Coordinator, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Anna Szarek
Account Manager, ConTrust Communication
Direct: + 48 501 121 711
E-mail: a.szarek@contrust.pl