

A Prologis közzétette kilencedik Fenntarthatósági Jelentését

A beszámoló három kulcsfontosságú szempontból vizsgálja a fejlődést

BUDAPEST (2016. július 6.) – A Prologis, Inc., a világ vezető logisztikai ingatlanvállalata a mai napon bejelentette éves Fenntarthatósági Jelentésének megjelenését. A riport a cég tevékenységét a fenntarthatóság három aspektusából vizsgálja: környezettudatosság, társadalmi felelősségvállalás, valamint vállalatirányítás és vállalati etika.

A beszámoló néhány fontos megállapítása:

Környezettudatosság

- A 2015-ben megvalósult és környezettudatosságot igazoló tanúsítvánnyal ellátott 45 projektünk 4.572.000 négyzetméterrel növelte a fenntartható épületek alapterületét, ezzel 15 országban, 173 projekt révén az ilyen jellegű ingatlanok összterülete már meghaladja a 20.726.000 négyzetmétert.
- Ökológiai lábnyomunk csökkentése érdekében 9 országban 30 megawattól (MW) 149 MW-ra növeltük a napenergia felhasználást.
- 2014-hez képest 68 százalékról 73-ra növeltük a hatékony világítási megoldások arányát portfóliónkban.

Társadalmi felelősségvállalás

- 1.5 millió dollárt adományozott helyi nonprofit szervezeteknek a Prologis és a Prologis Alapítvány.
- A Prologis IMPACT Day elnevezésű globális önkéntes napunkat is beleértve, több mint 9.900 munkaórát fordítottunk 60 nonprofit, köztük oktatási, humanitárius és környezetvédő szervezet munkájának segítésére.
- A Prologis 'Space for Good' programjának keretein belül épületeink 105 hónapnyi díjmentes használatát biztosítottunk 18 nonprofit szervezetnek.

Vállalatirányítás és vállalati etika

- A Green Street Advisors ingatlanpiaci elemző REIT analízise szerint tizenharmadik éve vagyunk piacvezetők vállalatirányítási szempontból.

„Büszkén tekintek vissza a múlt évre, kollégáim inspiráló erőfeszítéseire és a fenntarthatóság terén elért eredményeinkre” – mondta Jeannie Renne-Malone fenntarthatóságért felelős alelnök. „Fenntarthatósági programunk mozgatórugója munkatársaink és közösségeink kompromisszumok nélküli összefogásában és cselekedeteiben rejlik. Továbbra is kitartóan dolgozunk, hogy a Prologis föl tudja venni a versenyt a globális kihívásokkal, és hogy a fenntarthatósági programunk maradandó, pozitív hatással legyen az elkövetkező generációk életére.”

A külső ellenőrzésen is átesett riport a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (Global Reporting Initiative (GRI) követelményeinek megfelelően készült, és összhangban van a Fenntarthatósági jelentések készítésére vonatkozó GRI G4 útmutatóval, valamint az Építőipari és Ingatlan Szektor Melléklettel (Construction and Real Estate Sector Supplement, CRESS).

A teljes, angol nyelvű riport elérhető online, ide kattintva:
<http://www.prologis.com/docs/Prologis%202015%20Sustainability%20Report.pdf>.

A PROLOGIS-RÓL

A Prologis Inc. világszerte vezető az ipari ingatlanok területén. 2016. március 31-i adatok szerint a Prologis húsz országban, konszolidált alapon, vagy konszolidálatlan vegyesvállalatokon keresztül, várhatóan összesen körülbelül 62 millió négyzetméter létesítményt és fejlesztési projektet birtokol részben vagy egészben. A vállalat több mint 5200 ügyfelének ad bérbe modern disztribúciós létesítményeket, köztük logisztikai szolgáltatóknak, szállítmányozási cégeknek, kiskereskedőknek és gyártó vállalatoknak.

JÖVŐBE TEKINTŐ KIJELENTÉSEK

Az ebben a közleményben szereplő nem történelmi tényekről szóló kijelentések jövőbe tekintő kijelentések az 1934-es Securities Exchange Act 21E kiegészített szekciója, valamint az 1933-as Securities Act 27A kiegészített szekciója értelmében. Ezek a jövőbe tekintő kijelentések a jelenlegi várakozások, becslések és projekciók alapján fogalmazzak meg állításokat arról az iparágról és piacról, ahol cégünk működik, valamint a menedzsment elképzeléseiről és feltételezéseiről. Ezek a kijelentések olyan bizonytalanságokat foglalnak magukban, amelyek jelentősen befolyásolhatják pénzügyi eredményeinket. Az olyan szavak, mint a „várhatóan”, „szándékunk szerint”, „terveink szerint”, „hisszük”, „próbáljuk”, „becsüljük”, ezek variációi és szinonimái azonosíthatóvá teszik ezeket a jövőbe tekintő kijelentéseket, amelyek nem tényszerűek. Az összes általunk várt jövőbeli működési teljesítményről, eseményről vagy fejlesztésről szóló kijelentés – többek közt a bérleti díjakról, és a kihasználtság növekedéséről, a fejlesztési tevékenységről és a létesítmények változó értékesítési volumenéről, értékesítéséről vagy bérbeadásáról, a működési helyszíneink általános kondíciójáról, az adósságunkról, tőkeszerkezetünkről és a pénzügyi helyzetünkről, az új befektetési alapok létrehozásáról és a létező alapokban elérhető tőkéről – jövőbe tekintő kijelentések. Ezek a kijelentések nem jelentik a jövőbeni teljesítmény garanciáját, és kockázatokat, bizonytalanságokat és nehezen előre látható feltételezéseket tartalmaznak. Bár hisszük, hogy a kijelentések által tükrözött elvárások ésszerű következtetéseken alapulnak, nem tudunk biztosítékot adni, hogy elvárásaink teljesülnek, és ezért a tényleges eredmények és történések lényegesen eltérhetnek a kijelentések által előre jelzett vagy megfogalmazott tartalomtól. Néhány faktor, amely az eredményeket és a kimenetelt befolyásolhatja: (I) nemzeti, nemzetközi, regionális és lokális gazdasági körülmények, (II) pénzügyi piacok, kamatok és valuta árfolyamok változásai, (III) létesítményeink megnövekedett vagy váratlan konkurenciája, (IV) felvásárlási, értékesítési és létesítményfejlesztési kockázatok, (V) ingatlanbefektetési tröszt státusz, jövedelemadó-kulcsok és adóstruktúra fenntartása, (VI) pénzügyi eszközök és tőke elérhetősége, adósságszintünk és hitelbesorolásunk, (VII) befektetéseinkkel kapcsolatos kockázatok társbefektetői vállalkozásokban és alapokban, illetve azon képességünk, hogy ilyeneket létrehozzunk (VIII) a nemzetközi üzletmenet kockázata, többek közt a valutakockázat, (IX) környezeti bizonytalanságok, többek közt a természeti katasztrófák kockázata, és (X) azok a további tényezők, amelyeket az egyesült államokbeli Securities and Exchange Commission-nél a cégünk által iktatott „Kockázati Tényezők” jelentések tartalmaznak. Nem vállalunk kötelezettséget az ebben a tanulmányban szereplő jövőbe tekintő kijelentések frissítésére.

KAPCSOLATTARTÓ

Marta Teşiorowska
Marketing és kommunikációs alelnök, Kelet-Közép-Európa, Prologis
Telefon: +48 22 218 36 56
Email: mtesiorowska@prologis.com

Hajagos Rita
Managing partner, Red Lemon Media
Telefon: +36 70 333 04 04
Email: hajagos.rita@redlemon.hu