

Vytváření hodnot nad rámec nemovitostí

Report Prologis o vlivu aktivit v oblastech ESG za rok 2019



Prologis Park Osaka, Ósaka, Japonsko

Vytváření hodnot nad rámec nemovitostí

Vážení stakeholderi,

po celém světě se společnost potýká se sociálními i ekonomickými dopady pandemie COVID-19, zároveň s tím se veřejným tématem staly po staletí potlačované frustrace spojené se systémem sociální a rasovou nespravedlností. Úvodem mi proto prosím dovolte vyjádřit souznalost se všemi, kteří byli v této nelehké situaci zasaženi, stejně tak s těmi, kdo každý den stojí v první linii boje s novými zkouškami.

Chci vás rovněž ubezpečit o tom, že Prologis neposkytuje svoji podporu jen zpovzdálí. Odolnost, již naše globální platforma prokázala, nám umožnila získat pozici finanční i provozní síly, díky čemuž jsme mohli nezanedbatelné zdroje vyhradit na pomoc potřebným.

Konkrétně v souvislosti s COVID-19 jsme zřídili nadační fond, který poskytl 5 milionů dolarů na podporu neziskových organizací, nemocnic a dalších subjektů, jež se zabývají tématy veřejného zdraví a bezpečnosti, zabezpečují potřebným přístup k potravinám nebo přispívají k zotavení ekonomiky. Zároveň jsme věnovali 1,2 milionu stop čtverečních (přepočteno na nájemně v hodnotě 4,9 milionu dolarů) v budovách Prologis na 13 trzích celého světa v rámci našeho programu Space for Good za účelem pomoci jejich prostřednictvím místním samosprávám a humanitárním organizacím. Dále pak jsme předali prvních 250 000 dolarů z příslibeného 1 milionu organizaci Equal Justice Initiative, která se zabývá tematikou rasové rovnoprávnosti. V neposlední řadě jsme ve veřejném prohlášení artikulovali náš pokračující závazek k soustředění na podporu inkluze a diversity a vyhradili se proti rasové nespravedlnosti.

Aktivní angažování v reakci na tuto závažná celospolečenská témata vnímáme jako důležité rozšíření našich kompetencí v oblastech přístupu k životnímu prostředí, sociální odpovědnosti a řízení (ESG). V oblastech ESG zastáváme historicky vedoucí pozici a jsou součástí našich pokračujících závazků. V roce 2019 jsme si pro nadcházející období vytýčili strategii 3C: „Customer Centricity“ (zaměření na zákazníka), „Change Through Innovation“ (změna na základě inovací) a „Culture & Talent“ (kultura a talent). Věříme, že naše

ESG iniciativy podpoří a doplní tato 3C a všem stranám interesovaným v našem působení přinesou dodatečnou hodnotu – takovou hodnotu, která přesahuje čtyři zdi, jež utvářejí naše nemovitosti.

Zaměření na zákazníka vždy tvořilo jádro našeho podnikání a co se ESG aktivit týče, v uplynulém roce jsme náš přístup ke zdokonalení zákaznické zkušenosti ještě významně posílili. Podnikli jsme mimo jiné zásadní kroky k vylepšení iniciativy Community Workforce Initiative (CWI), kterou jsme vytvořili v roce 2018 za účelem pomoci našim zákazníkům řešit problémy v oblasti pracovní síly. Vytvořili jsme špičkový digitální tréninkový program zaměřený na logistiku a navázali jsme přímá partnerství s globálními zákazníky za účelem vytvořit řešení, jež budou odpovídat jejich specifickým požadavkům pro nábor nových talentů, ať už jde o možnost využít virtuální realitu pro školení supervizorů, anebo platformy pro zapojení zaměstnanců z první linie.

Prostřednictvím Prologis Ventures jsme také investovali do platformy WorkStep, jež v našem oboru slouží pro nábor a udržení zaměstnanců, čímž jsme našim zákazníkům poskytli účinnější a nákladově efektivnější způsob, jak najít ty nejlepší zaměstnance. Jeden z našich zákazníků z oblasti 3PL dokonce WorkStep využil pro nábor zaměstnanců během své

hlavní sezóny a zásadním způsobem se mu s platformou zároveň zlepšila míra jejich udržení.

Změna na základě inovací a co nejlepší provozní výkonnost jsou pojmy vyjadřující náš přístup k novým výzvám a využívání zkušeností a znalostí získaných na základě našeho celosvětového působení k vytváření inovativních řešení pro naše zákazníky. Rozsah našeho podnikání jsme například využili pro zajištění výroby vlastního LED osvětlení, které můžeme zákazníkům nabídnout v rámci programu Prologis Essentials. S tímto programem byly v roce 2019 dosaženy úspory pořizovacích nákladů ve výši 15 milionů dolarů. Zákazníci se na nás obracejí i na základě našich expertních zkušeností s udržitelnými řešeními a my sami vždy hledáme způsoby, jak jim zprostředkovat environmentální a ekonomické výhody plynoucí z využívání energie z



obnovitelných zdrojů. Společnosti L'Oréal jsme kupříkladu pomohli zajistit uhlíkově neutrální provoz v nové budově v německém Muggensturm, jejíž součástí je i 2MW solární systém a odběr certifikované energie z lokální elektrické sítě.

Kultura a talent vždy byly hnací silou našeho úspěchu. Náš závazek vůči filozofii inkluze a diversity je pro budoucí směřování naší společnosti zásadní. Spadá sem jak naše zaměření na diversity v náborových procesech, tak zajištění příkladného vedení Prologis. V souladu s tímto přístupem se naše představenstvo rozšířilo o Avid Modjtabei, podle časopisu American Banker jednu z „Nejvlivnějších žen v bankovníctví“ s 27letou praxí ve společnosti Wells Fargo, která k nám nastoupila v únoru 2020. Nesmírně nás těší, že se s námi dělí o své dovednosti a její obsáhlé zkušenosti z oblastí financí a technologií spolu se zaměřením na zákaznickou zkušenost jsou pro nás obrovským přínosem.



Ještě nikdy nebylo tak důležité nepolevit v soustředění na ESG jako v těchto náročných časech. Za to se nám dostalo i celosvětového uznání v podobě umístění v žebříčku Corporate Knights Global 100 Most Sustainable Corporations, kde jsme obsadili 1. pozici mezi realitními společnostmi, 6. místo mezi americkými firmami a globálně 26. příčku. Zařazení jsme byli i do Dow Jones Sustainability World Index, který zahrnuje top 10 % společností z celého světa. Pokračujeme v rozvíjení takového modelu výstavby nemovitostí, který přináší konkrétní řešení, zaručuje hodnotu pro naše stakeholdery a přesahuje čistou užitek našich aktiv. Doufám, že na následujících stránkách uvidíte, jak jsme prostřednictvím našich ESG aktivit tuto hodnotu rozvíjeli v roce 2019, a to nejen v rámci odvětví nemovitostí, ale i napříč globální obchodní komunitou.

S úctou

Hamid R. Moghadam

Hamid R. Moghadam
Předseda a generální ředitel

Trendy v oblastech ESG formované požadavky stakeholderů

Zákazníci

Zákazníci jsou dlouhodobě vystaveni výzvam souvisejícím s náborem a udržením kvalifikovaných pracovníků.

120%
fluktuační reportovaná zákazníky z oblasti e-commerce v roce 2019.¹

Komunity

Města hledají takové partnery pro development, kteří dlouhodobě přispějí udržitelnosti, zlepší dopravní podmínky i zaměstnanost.

56%
investic do výstavby bylo v roce 2019 realizováno v městských oblastech.²

Investoři

Investory stále více zajímají podrobnější data o ESG aktivitách a angažovanost v programech boje proti klimatickým rizikům.

77%
institucionálních investorů zahrnuje ESG do svých investičních přístupů.³

Zaměstnanci

Potenciální i stávající zaměstnanci chtějí pracovat ve společensky odpovědných firmách.

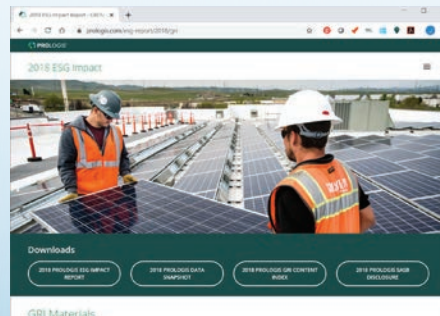
67%
mleniálů bere při hodnocení zaměstnavatelů ohled na faktor sociální odpovědnosti.⁴



Naše experimentální testovací centrum ve floridském Miami připravuje vysokoškolské studenty na práci v logistice.



Ve Spojeném království spolupracujeme s místními zastupiteli na zřízení pilotní linky autobusů s elektrickým pohonem, jež by obsluhovala náš projekt Prologis Dartford a zároveň celý kraj.



Tento report i související microsite obsahují informace o propojení Prologis s rámci TCFD, SASB a PRI.⁵



Od roku 2013 odpracovali zaměstnanci Prologis téměř 54 000 dobrovolnických hodin v rámci každoroční iniciativy IMPACT Day. Každý rok také přispíváme významnou částkou na podporu komunit, v nichž působíme, zejména v časech nejvyšší potřeby.

1. Prologis Research.
2. Na základě celkových očekávaných investic (TEI) ze staveb zahájených v roce 2019 reportovaných v 10-K 2019.
3. <https://www.thinkadvisor.com/2018/10/25/institutional-investors-warm-to-esg-investing-rbc-study/>.
4. Gallup, květen 2019

5. Společnost Prologis je propojena s rámci Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) a Principles for Responsible Investment (PRI).

Budovy navrhované s ohledem na potřeby zákazníků

Prologis spolupracoval s institutem International WELL Building Institute (IWBI) na vytvoření standardu certifikace WELL, který by nám pomohl změřit, jak naše budovy působí na zdraví a pohodlí těch, kdo v nich pracují. Jako první logistická budova na světě prošel certifikací náš projekt v nizozemském Tilburgu, který získal hodnocení WELL Gold. Prvky, jimiž podporujeme zdravý životní styl a odpočinek, jsou chodecké trasy, fitness vybavení, prostory pro společné stravování či interiérová zeleň, jež pomáhá zlepšovat kvalitu vzduchu a připomíná propojení budov s okolní přírodou. Všechny tyto prvky činí naše budovy provozně efektivnějšími i příjemnějšími pro zaměstnance našich zákazníků, což je důležité pro získání a udržení kvalifikovaných pracovníků.

Design budov pro pohodu mysli

Vytváříme logistické parky, kde se daří podnikání našich zákazníků, jejich zaměstnancům i místním komunitám.



Chodecké trasy a fitness zóna podporují wellbeing zaměstnanců i širších komunit našich parků ve Spojeném království.

Jídlna pro zaměstnance zákazníků v Prologis Chiba 1, Čiba, Japonsko.

Budova Prologis v nizozemském Tilburgu s certifikací WELL Gold



Mysl & komunita

Budova navržena s ohledem na zdraví a pohodu.

Komfort & pohodlí

Vizuální i fyzická ergonomie.

Světlo

Osvětlení navrženo tak, aby podpořilo produktivitu.

Tabule Smart Wall

Tabule Smart Wall v Tilburgu nabízí přehled o udržitelných prvcích budovy a v reálném čase přináší informace o energetické náročnosti budovy i kvalitě vzduchu a klimatu v ní.



Vzduch

Lepší kvalita vzduchu díky systému větrání a zeleni v interiéru.

Voda

Zaměření na kvalitu vody a zajištění hydratace.

1. Ve srovnání s místním nizozemským standardem pro průmyslové nemovitosti.

Budovy navrhované s ohledem na potřeby zákazníků

Naše budova na míru postavená v německém Muggensturm pro potřeby společnosti L'Oréal je příkladnou ukázkou toho, jak lze docílit uhlíkově neutrálního provozu díky generování a využívání energie z obnovitelných zdrojů.

120 %

emisí bylo eliminováno na základě zajištění obnovitelné energie a instalace solárních panelů vykrývajících možné budoucí výkyvy ve spotřebě energie

Uhlíkově neutrální provoz v Prologis Park Muggensturm v Německu



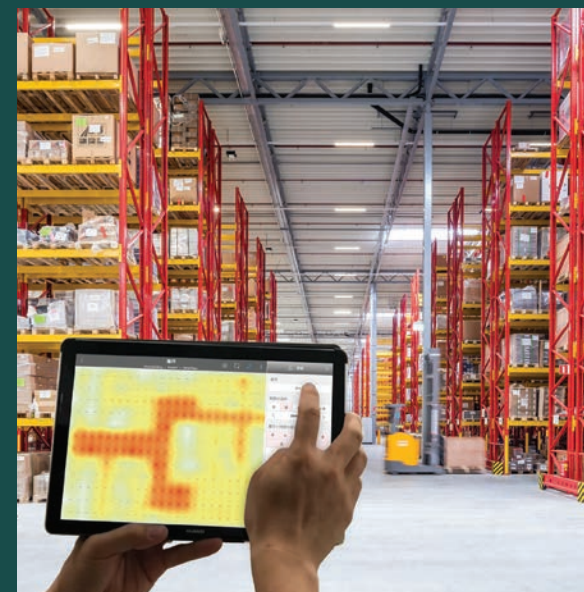
A 30 000 metrů čtverečních zelené střechy

B LED osvětlení a nízkoemisní stavební materiály

C 7 400 solárních panelů generujících 2 MW (dostatek energie k pokrytí roční spotřeby 510 průměrných domácností)

D Částečné využití energie z větrných turbín mimo areál

Snížení a monitoring spotřeby energie



Náš japonský tým v partnerství s výrobcem LED osvětlení vytvořil LED systém reagující na pohyb. Díky tomu zákazník oproti využití fluorescenčního osvětlení snížil svoji spotřebu elektřiny o 82 %. Náš tým na základě této inovace získal ocenění 2018 Good Design Award od Japan Institute of Design Promotion a dále cenu 2019 Energy Conservation Award od japonského Energy Conservation Center.

Řešení pro oblast pracovní síly

K řešením pro zákazníky Prologis zaměřeným na oblast zaměstnanosti patří unikátní virtuální a dálkové školení, které má za cíl zajistit stabilní a kvalifikovanou pracovní sílu. Dále škála těchto řešení sahá od investic Prologis Ventures do technologických aplikací pro koordinaci pracovní síly po navrhování budov zohledňujících aspekty zdraví a pohodlí uživatelů. Skutečnost, že pomáháme řešit problémy našich zákazníků související s jejich potřebou kvalifikované pracovní síly, rozšiřuje zákaznickou zkušenost a prohlubuje naše vzájemné vztahy. Společně pak můžeme realizovat skutečně komplexní projekty a posilovat naši pozici v klíčových lokalitách.

Community Workforce Initiative (CWI)

CÍL

25 000

proškolených
individuálních
účastníků do roku 2025

V ROCE 2019

7

trhů, kde
realizujeme
partnerství
v rámci CWI



V roce 2020

- Rozšiřujeme programy CWI v USA a expandujeme do Spojeného království a na další globální trhy.
- Spojili jsme se s přední neziskovou organizací JFF zaměřenou na pracovní rozvoj, abychom vytvořili nový přístup ke vzdělávání a výcviku v oblasti logistiky odpovídající požadavkům 21. století. Cílem programu je naučit základní dovednosti i pokrýt specifický logistický trénink, například OSHA či manipulaci s vysokozdviznými vozíky. Ve spolupráci s JFF jsme spustili online tréninkovou platformu, jež využívá nejnovější technologie včetně rozšířené virtuální reality. Tento online program pod hlavičkou značky Prologis má za cíl rozšířit celosvětový rozsah CWI.

Investice do technologií související s pracovní silou

WORKSTAFF

- Platforma pro zajištění a udržení talentů pro provoz skladů, kamionů či výroby v USA.
- Nabízí rychlejší a nákladově méně náročné způsoby nábory a udržení vysoce kvalitních zaměstnanců.



- Platforma, která v Japonsku pomáhá spojovat zaměstnavatele se zaměstnanci.
- Redukuje náklady a čas spojené s náborem sezónní pracovní síly.



- Interaktivní výuková platforma pro školení a zvyšování kvalifikace zaměstnanců první linie v Americe.
- Zajišťuje rychlejší, více škálovatelné a poutavější výcvikové programy s využitím VR a unikátní datové analytiky pro zlepšení výkonnosti pracovní síly.



Naše uhlíková strategie: zmenšení uhlíkové stopy prospívá podnikání

Uhlíková strategie Prologis je založena na dosažení synergie ve vytváření podnikatelských hodnot a redukci naší uhlíkové stopy. Zohledňuje také snahu o splnění našich vědecky podložených cílů (SBT) souvisejících s omezením emisí skleníkových plynů (GHG). Uhlíková stopa Prologis zahrnuje emise z primárního předmětu našeho podnikání (okruh 1 a 2) a další nepřímé emise vznikající v našem globálním portfoliu/při výstavbě/z dalších aspektů našeho podnikání (okruh 3). Zaměřujeme se na snížení emisí napříč naším působením, jak přímých, tak nepřímých, čehož dosahujeme redukcí emisí z využívání energie

v našich kancelářích i prostorách zákazníků. Souběžně s tím nákupem karbonových ofsetů a kreditů REC kompenzujeme zbývající provozní emise (okruh 1 a 2). Hledáme také další možnosti zmírnění uhlíkové stopy, například využíváním nízkouhlíkových stavebních materiálů či na základě partnerství v této oblasti, jako je například spojení s organizací Cool Earth, jež se stará o ochranu deštných pralesů.

Naše aktivity s cílem redukce uhlíku úzce souvisejí s našimi prozákaznickými iniciativami. V rámci Prologis Essentials LED například nabízíme zákazníkům

úspory nákladů na energie a zároveň snižujeme nepřímé emise (okruh 3). Prostřednictvím dalších na spolupráci založených iniciativ, jako je Rada zákazníků pro udržitelnost (CSAC), identifikujeme řešení, která pomohou nám i našim zákazníkům omezit společnou uhlíkovou stopu. CSAC je výjimečná jak z hlediska posilování zákaznických vztahů, tak tím, že nám umožňuje vidět, jaké jsou potřeby zákazníků v oblastech obnovitelné energie, elektromobility a mnoha dalších.

Prologis je první společnost z oblasti nemovitostí v žebříčku S&P 100, která dosáhla provozní uhlíkové neutrality.¹

UHLÍKOVÁ STRATEGIE PROLOGIS

Snížení energetických emisí

Zvýšení provozní efektivity a snížení nákladů na energie

70%

úspora energie a nákladů na základě výhod balíčku LED

45%

průměrná úspora energie v budovách Prologis s akreditací LEED²



LED osvětlení instalované v Prologis Park Cheyenne v nevadském Las Vegas s certifikátem LEED Gold.

Karbonové ofsety a kredity REC

Neutralizace emisí, jež přetrvávají po aktivaci ostatních zmírňujících opatření

90%

našich top 25 zákazníků má za cíl redukci uhlíku

Chceme vytvářet/investovat do REC a ofsetových příležitostí, abychom mohli se zákazníky plnit cíle v oblasti redukce uhlíku.



Solární panely v Prologis Park Redlands v Kalifornii s certifikátem LEED Silver.

Další zmírňování

Další omezování uhlíkové stopy, díky němuž se staneme preferovaným partnerem

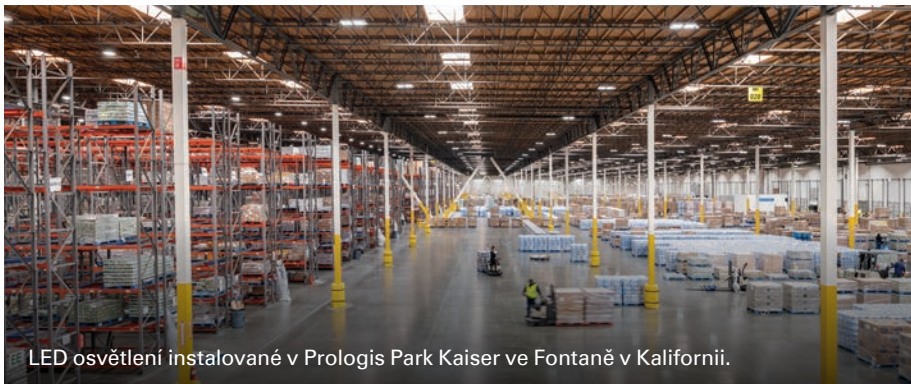
Partnerství s cílem redukce uhlíku nám pomáhají šetřit administrativní náklady a být prospěšní globálním komunitám. Díky spojení s organizací Cool Earth jsme např. splnili emisní kvóty projektu DIRFT ve Spojeném království.



Prologis RFI DIRFT s akreditací BREEAM „Excellent“ v Daventry ve Spojeném království.

1. Provozní uhlíková neutralita souvisí s uhlíkovými emisemi našich vlastních kancelářích a emisemi námi dlouhodobě pronajatých vozidel (okruh 1 a 2).
2. Průměr hodnot z minulých pěti let (2015–2019) u budov certifikovaných v našem programu LEED v porovnání s tržní referencí po uplatnění metodologie certifikace LEED.

Energetická řešení umožněná rozsahem působení a zkušenostmi Prologis



LED osvětlení instalované v Prologis Park Kaiser ve Fontaně v Kalifornii.



Solární panely na střeše Prologis Park Capelin ve Van Nuys v Kalifornii.

Prologis Essentials LED

Prologis patří ke společnostem, které se výrazně zasadily o zařazení LED osvětlení do standardní výbavy logistických nemovitostí. Jen v roce 2019 zlepšilo produktivitu na 50 milionech stop čtverečních našeho portfolia. Díky objednací síle a vlastní výrobě LED osvětlení jsme na této ploše dosáhli úspory 15 milionů dolarů.

Od roku 2017 jsme četnost využívání LED osvětlení v našem celosvětovém portfoliu více než zdvojnásobili. S programem Prologis Essentials LED předpokládáme, že přechod na 100% využití LED ještě urychlíme. Zákazníci v jeho rámci mohou nechat přeinstalovat osvětlení ve svých prostorách na LED bez jakýchkoli vstupních kapitálových nákladů, s úhradou rozloženou po dobu jejich nájmu.

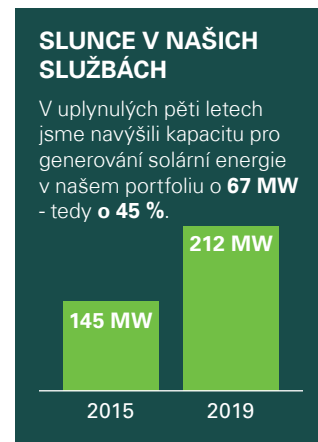
Prologis Essentials LED dovoluje zákazníkům všech velikostí na všech trzích využívat benefity LED osvětlení. To pomáhá vytvořit lepší pracovní prostředí, zvyšuje bezpečnost a podporuje větší produktivitu zaměstnanců. Další výhodou je skutečnost, že dobře osvětlené a atraktivní pracoviště napomáhá větší spokojenosti zaměstnanců a snižuje fluktuaci – což je to, co zákazníci chtějí.

50 mil.
čtverečních stop
s novým LED
osvětlením za rok
2019

Prologis SolarSmart

Prologis je již po desetiletí ve svém oboru průkopníkem a globálním lídrem v instalaci solárních řešení. Aktuálně podle Solar Energy Industries Association (SEIA) zaujímáme 3. pozici mezi společnostmi v USA, které solární panely instalují. Poté, co se nám podařilo dosáhnout cíle 200 MW generovaných solárními panely v našem portfoliu do roku 2020 o rok a půl dříve, stanovili jsme si novou ambiciózní metu: do roku 2025 generovat 400 MW solární energie. S tím, že stále více našich zákazníků formuluje vlastní environmentální cíle a omezuje svoji uhlíkovou stopu, představuje instalace zdrojů solární energie na našich budovách příklad toho, jak mohou naše zkušenost, rozsah působení a síla jít ruku v ruce se sdílením společných hodnot.

V odpovědi na rostoucí zájem zákazníků o obnovitelná energetická řešení rozšiřuje Prologis SolarSmart možnosti našeho solárního programu. Instalované solární systémy jsou vždy dimenzovány tak, aby odpovídaly specifickým požadavkům zákazníků na energii a umožňovaly jim využívat pro významné procento provozu čistou energii ze solárních systémů Prologis.



Kultura inovace

V průběhu roku 2019 Prologis přijal za svou výzvu přemýšlet novými a inovativními způsoby. Naše zaměření na kulturu a talent, stejně tak na dosahování změn na základě inovací (dvě z našich 3C) dalo vzniknout několika iniciativám, včetně Prologis Talks moderovaných naším předsedou a CEO Hamidem Moghadamem. Prologis Talks se účastní vedoucí osobnosti z rozličných odvětví, které sdílí své zkušenosti s přejímáním změn. Soustředíme se na vytváření podmínek a podporu inovativního uvažování, jež otevírá nové možnosti a řešení pro naše zákazníky a zároveň formuje kulturu inkluze a myšlenkové diverzity.



Prologis Talks se Scottem Cookem, spoluzakladatelem společnosti Intuit

Provoz

V roce 2019 jsme napřimovali naše procesy a hledali inovativní metody, jak naše fungování ještě více zefektivnit. Zde je několik příkladů:

- **Světelné senzory** – Senzory pohybu a denního světla, které dokáží utlumit či upravit osvětlení podle intenzity denního světla a zajistit tak zákazníkům úspory energií jsou součástí všech LED instalací vyrobených pod značkou Prologis.
- **Workshopy s tematikou designové optimalizace** – Během plánování výstavby slouží workshopy jako mezifunkční nástroj spolupráce pro analýzu nápadů a diskusi různých pohledů na minimalizaci rizik a vytvoření přidané hodnoty pro naše budovy. Prologis tyto workshopy pořádá pro všechny nové projekty po celém světě, což je zcela nad rámec odvětvového standardu.
- **Prologis Essentials** – Spuštění aplikace Prologis Essentials, která slouží jako online tržiště zákaznických řešení.



Instalace úsporného osvětlení v rámci programu Prologis Essentials LED

Technologie

Budoucnost budou tvořit ti, kdo ovládnou sílu technologií a dat. Abychom drželi krok s nejmodernějšími řešeními, posílili jsme naši technologickou infrastrukturu, například těmito způsoby:

- **Data Lake** – Naše portfolio tvoří téměř 4 000 budov, máme proto přístup k obrovskému množství dat. Naše datové úložiště slouží jako archiv, z něhož získáváme podklady pro tvorbu analýz s přidanou hodnotou.
- **Prologis Labs** – Naše technická odbornost a chuť inovovat se spojují v laboratoři v kalifornském San Leandro. Zde probíhá výzkum logistických technologií, jako jsou například autonomní vysokozdvizné vozíky, a nová řešení vznikají v přímé spolupráci s našimi zákazníky.



Simulátor vysokozdvizného vozíku v Prologis Labs v kalifornském San Leandro

Zákazník

Abychom ještě posílili naši orientaci na zákazníky, přišel náš tým s novými způsoby, jak jim poskytnout podporu, mimo jiné:

- **Rada zákazníků pro udržitelnost (CSAC)** – V rámci CSAC propojujeme naše iniciativy s ESG cíli klíčových zákazníků.
- **Net Promoter Score (NPS)** – V roce 2019 spustil Prologis NPS program za účelem měřit spokojenost a loajalitu zákazníků. Řadíme se k nejlépe hodnoceným značkám na světě a naše NPS skóre je zhruba o 67 % vyšší, než je v B2B segmentu běžné. To je sice skvělá výchozí pozice, přesto chceme s naším prozákaznickým přístupem toto číslo ještě zvýšit.
- **Nová oddělení zaměřená na zákazníky**, jako jsou oddělení zákaznický řízené výstavby, oddělení inovací řízených zákaznický či oddělení řešení řízených zákaznický.



Setkání zákaznického poradního výboru v Brooklynu, New Yorku, v roce 2019

Vytváření inkluzní kultury prospěšné našim komunitám



Zaměstnanci obnovující komunitní zahradu v rámci IMPACT Day 2019.



Čtvrtletní setkání se zástupci města v naší kanceláři v San Franciscu.

Komunitní aktivity a dobrovolnictví

Znovu a znovu naši noví zaměstnanci uvádějí, že zaměření Prologis na zapojení do komunitního dění je jedním z důvodů, proč se rozhodli pro práci u nás. Velké oblibě se těší každoroční den veřejné prospěšnosti, IMPACT Day.

24%

nárůst objemu hodin strávených prací ve prospěch komunit mezi roky 2018 a 2019

15 270

hodin dpracovaných ve prospěch komunit za rok 2019*

7. IMPACT DAY – 18. května 2019

9 323

dobrovolnických hodin

70

projektů po celém světě

50

organizací zaměřených na:

- kvalitu životních podmínek
- životní prostředí
- vzdělávání

*Včetně hodin odpracovaných na dobrovolnické bázi, např. při IMPACT Day, a času, který naše týmy strávily prací na komunitních programech, jako je CWI.

Inkluze a diverzita (I&D)

Oblast kultury a talentu (jedno z našich 3C) se v Prologis zakládá na závazku využít I&D jako inspiraci pro inovace, což představuje obrovskou konkurenční výhodu. Principy I&D neustále rozvíjíme, ale zároveň si jsme vědomi toho, že naše práce v této oblasti zdaleka není u konce. Náš průzkum o I&D z roku 2019 poukázal na příležitosti, jimž bychom měli věnovat ještě větší pozornost. K nim patří například větší rozmanitost přijímaných zaměstnanců, podpora rozvoje zaměstnanců a ujasnění kritérií pro oceňování úspěchů či povyšování. V roce 2019 jsme se soustředili na tyto oblasti I&D:

- **Získávání talentů** – V náborovém procesu jsme dali větší důraz na objektivitu a strukturu, zároveň jsme projednali nastavení I&D kritérií s personálními agenturami, abychom byli atraktivní volbou pro různé kandidáty.
- **Rozvoj vedení** – Vytvořili jsme strategie, díky nimž bude rozvoj vedení snadnější a firemní komunikace plynulejší.
- **Vzdělávání a rozvoj** – Zahájili jsme pilotní sérii tréninkových kurzů (např. s tematikou nevědomých předpokladů, důležitých rozhovorů atd.) s cílem podpořit osvojení inkluzního diskursu.
- **Řízení talentů** – Vytvořili jsme ještě transparentnější rámec kariérního růstu pro naše zaměstnance.
- **Odměňování a uznání** – Formulovali jsme „Vlastnosti týmu Prologis“, abychom poukázali na klíčové dovednosti zaměstnanců a na to, jak jsou oceňovány a odměňovány.

Podpora našich stakeholderů během pandemie

Situaci týkající se COVID-19 jsme bedlivě sledovali od konce roku 2019*, přičemž nejvyšší prioritou pro nás bylo zajistit zdraví a komfort našich zaměstnanců a jejich rodin. Máme to štěstí, že můžeme poskytnout zdroje i podporu našim komunitám i zákazníkům a zároveň být transparentní a dostupní pro investory.

Zaměstnanci

Zajištění

pohodlného přístupu zaměstnanců k IT podpoře a dalším benefitům, jako jsou Teledoc, online kurzy cvičení a zdroje pro podporu duševního zdraví.

Týdenní videozprávy

od nejvyššího vedení jednotlivým oddělením a celé společnosti, rovněž spuštění portálu se zdroji informací o pandemii pro zaměstnance na celém světě.

Pracovní skupina pro COVID-19,

jež se pravidelně schází a analyzuje fungování plánu našeho působení v rizikovém režimu.

Bezúročné půjčky

pro řadové zaměstnance, jejichž rodinný příjem byl zasažen pandemií.

Balíčky

ochranných pomůcek obsahující roušku, dezinfekci na ruce a další potřeby.

Komunity

5 mil. dolarů

v nadačním fondu Prologis Foundation na podporu neziskových a komunitních organizací v první linii.

~1,2 mil. stop čtverečních v hodnotě 4,9 mil. dolarů na 13 trzích

poskytnutých v rámci programu Space for Good místním samosprávám, nemocnicím a pomocným organizacím.

8,5 mil. porcí jídla

pro potřebné v USA a Evropě financovaných z darů Prologis organizacím Feeding America a European Food Bank

50 000 zdravotnických roušek a 5 000 setů

ochranných obleků věnovaných čínským nemocnicím v raných stádiích pandemie.



Potravinová banka fungující v rámci programu Space for Good ve skladu v Texasu



Skladové prostory v Texasu poskytnuté pro boj s pandemií

Zákazníci

24/7 podpora

technické údržby Prologis pro zachování nepřerušovaného provozu zákazníků po celou dobu pandemie.

PPP brožura

dostupná během několika dní od provedení legislativních změn s cílem pomoci zákazníkům pochopit, jaké zdroje mají k dispozici v programu ochrany výplat (PPP).

Odklad nájmu

umožněný zákazníkům, kteří doložili jeho oprávněnost v důsledku vážného zásahu jejich podnikání pandemií.

Vybavení a služby

pro období pandemie dostupné zákazníkům prostřednictvím online tržiště Essentials.

Investoři

Četný kontakt s veřejnými/soukromými investory

za účelem sdílení informací o našem finančním zdraví a krátko- a dlouhodobých plánech reakcí na pandemii.

6 reportů

vydaných výzkumným oddělením Prologis Research s cílem zprostředkovat investorům, zákazníkům i veřejnosti náhled na vliv pandemie na segment logistických nemovitostí.

Telekonference

s aktualizací stavu podnikání pořádaná 6. dubna pro veřejné investory a interní aktualizace poskytované soukromým investorům s cílem ukázat náš transparentní přístup a důraz na včasnou komunikaci.

*Aktivity podporující boj s nemocí byly zahájeny na konci roku 2019 a pokračují do dnešního data v roce 2020.

Strategická identifikace a odpověď na riziko

V Prologis se na řízení rizik díváme celistvě. Všechny naše nemovitosti musí dokázat čelit výzvám a změnám, jež se dějí na trhu. Naše zaměření na oblasti ESG bylo vždy s risk managementem úzce spojeno.

Prostřednictvím preventivních opatření a detailního plánování reakčních postupů zajišťujeme nepřetržitý provoz našich zákazníků v případě bouří, přírodních katastrof, výjimečných situací a dalších vlivů, jež na naše budovy působí – a mohou působit.



Setkání Prologis s developery z celého světa u příležitosti diskuse o bezpečnostních standardech a nejlepší praxi pro management rizik během druhého ročníku GC Safety Summit v Denveru v Coloradu.

PARTNERSTVÍ S TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES



V rámci našich programů cílených na stakeholdery nasloucháme jejich potřebám. Investoři a další zainteresované strany si jako ústřední rámec demonstrace přístupu ke klimatické změně zvolili výstup mezinárodní skupiny Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Na základě toho jsme vytvořili mapovací nástroj pro ilustraci toho, jak jsou naše programy s klíčovými myšlenkami TCFD propojeny. Více je uvedeno níže, další detaily pak najdete na naší [microsite o ESG](#).

Řízení

- Rada Prologis se zabývá tematikou rizik spojených s klimatem
- Ředitel právního oddělení Prologis zastřešuje týmy pro risk management a pro ESG

Strategie

- Vyhodnocovat materiální, fyzická i přechodná rizika a příležitosti v krátko-, středně- a dlouhodobém horizontu
- Rizika: výkyvy počasí, záplavy, rizika spojená s přílivem a odlivem atd.
- Příležitosti: úspory energie, obnovitelné zdroje energie atd.

Rizika & příležitosti

- Využití interních (např. tým geografického informačního systému) a externích nástrojů pro analýzu scénářů
- Lokální týmy pro správu nemovitostí zajišťující odolnost budov
- Rizika a příležitosti spojené s klimatem jako součást dynamického rámce Prologis pro vyhodnocování rizik

Cíle & metriky

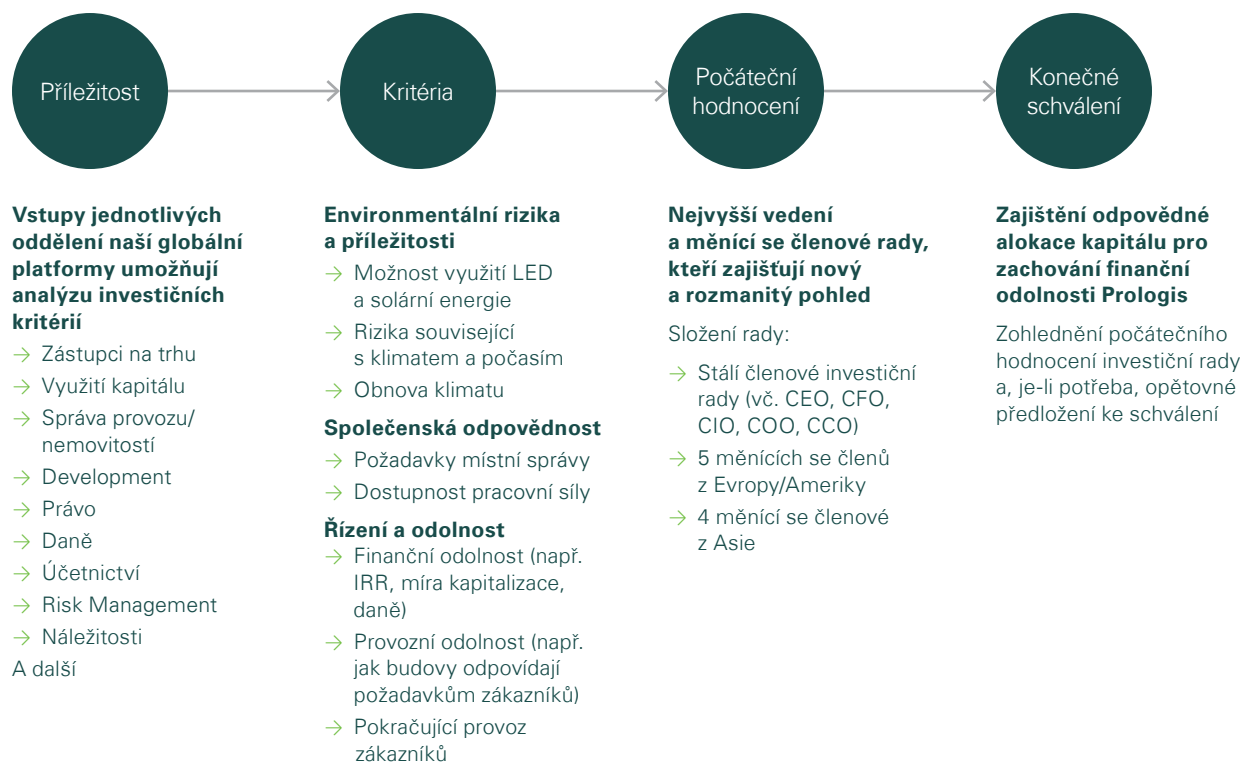
- Vědecky podložené cíle pro omezení emisí skleníkových plynů
- 100% využití LED osvětlení napříč globálním portfoliem do roku 2025
- 400 MW generovaných solárními panely instalovanými na našich budovách do roku 2025

Vedení, které udává tón

Zodpovědné investice s ohledem na ESG

Prologis nahlíží na všechna investiční rozhodnutí, včetně výstavby, akvizic a prodejů, z dlouhodobého hlediska. Za proces vyhodnocování investic je odpovědná naše investiční rada sestávající ze zkušených leaderů (včetně vedení pro ESG aktivity). Provádí víceúrovňové posuzování všech investic a hodnotí jejich návratnost z různých úhlů, včetně ESG. Mnohonásobná kontrola a vyvažování každé investice zajišťují, že kapitál je alokován zodpovědně, čímž se zachovává finanční síla a odolnost Prologis. Zohledňováním ESG aktivit při rozhodování investiční rady a kladením velkého důrazu na hodnoty ESG jsou aktivity Prologis v souladu se šesti principy zodpovědného investování (PRI). Podívejte se na [plán našeho propojení s PRI](#).

PROCES HODNOCENÍ INVESTIČNÍ RADOU SE ZAMĚŘENÍM NA ESG

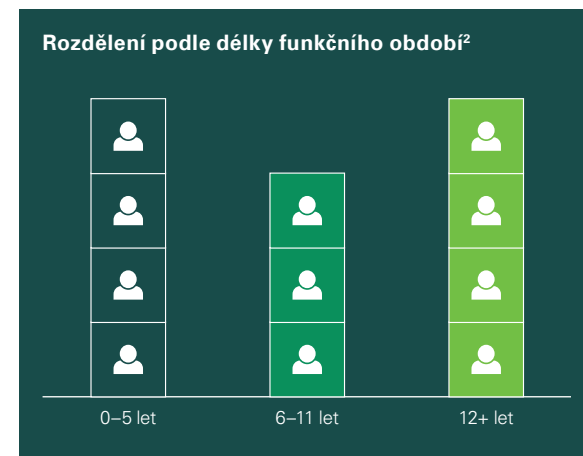


Dohled a dosah rady

Správní rada Prologis zajišťuje konečný dohled nad naším ESG programem prostřednictvím správního a jmenovacího výboru.

V roce 2019 se naše vedení přidalo k týmu seniorních manažerů Prologis a společně se prostřednictvím tzv. Governance and ESG Roadshow podíleli na aktivitách k oslovení investorů. Celkem se jim podařilo do programu zapojit 70 % našich veřejných investorů.

SLOŽENÍ A ROZMANITOST RADY¹



1. Ředitelé nominováni k volbě během našeho výročního setkání akcionářů pro rok 2020.
 2. Ačkoli se složení Rady změnilo v návaznosti na fúzi AMB a ProLogis v roce 2011, kdy bylo zahájeno i funkční období nové Rady, zahrnuli jsme do přehledu i členy s 12 a víceletým působením, kteří stáli ve vedení právního nabyvatele ještě před fúzí.

Vysoké cíle – a úspěch na cestě k nim

Naše ESG cíle reflektují závazky vytvářet hodnoty v hlavní oblasti našeho podnikání a odlišují nás od konkurence.

Pracovní síla. V roce 2019 jsme si stanovili nový cíl vyškolit 25 000 zaměstnanců (externích i kmenových) prostřednictvím naší iniciativy Community Workforce Initiative (CWI), v partnerství s místními neziskovými organizacemi a vývojem vlastních online učebních plánů.

LED. Do roku 2025 jsme si stanovili plán mít 100 % prostor osvětlených pomocí LED. Protože jsme průkopníky instalace tohoto účinného osvětlení, chceme se nyní zaměřit na vývoj a zlepšování LED technologie. Instalace LED osvětlení pomáhá zredukovat spotřebu energie a související náklady až o 70 % ve srovnání s tradičním osvětlením skladů.

Solární energie. Po dosažení cíle 200 MW do roku 2020 jsme si stanovili cíl nový, a to 400 MW do roku 2025.

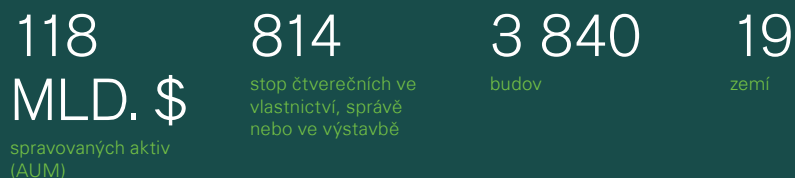
ESG CÍLE A METRIKY PROLOGIS

SDG ¹	INICIATIVA	CÍL	PROGRES
	Generování solární energie	200 MW do roku 2020 (dosaženo v 2019)	106 %; 212 MW
		400 MW do roku 2025	Cíl nastaven v roce 2019
	Community Workforce Initiative	25 000 vyškolených jedinců	Cíl nastaven v roce 2019
	Hodiny globálně dobrovolně strávené ve prospěch místních komunit²	75 000 hodin do roku 2025	Cíl nastaven v roce 2019
	Certifikace udržitelnosti budov	100 % staveb navrženo v souladu se standardy pro dosažení certifikace udržitelnosti ³	169 milionů stop čtverečních
	Efektivní osvětlení^{4,5}	100 %	88 %
	LED osvětlení	100 % do roku 2025	Cíl nastaven v roce 2019
	Bílé střechy⁴	100 % nové výstavby a modernizace starších budov ⁶	46 %
	Redukce emisí skleníkových plynů, okruh 1 a 2 (vědecky podložené cíle)	2 160 MTCO ₂ E do roku 2025, tedy 21% redukce emisí skleníkových plynů v okruzích 1 a 2	4 842 MTCO₂E (+77 %)⁷ , zbývá eliminovat 2 682 MTCO ₂ E pro dosažení cíle
	Redukce emisí skleníkových plynů, okruh 3 (vědecky podložené cíle)	4 908 815 MTCO ₂ E do roku 2025, tedy 15% redukce emisí skleníkových plynů v okruhu 3	55 038 778 MTCO₂E (-13 %)⁸ , zbývá eliminovat 133 963 MTCO ₂ E pro dosažení cíle
	Školení zaměstnanců v oblasti etiky	100 % každoročně	100 %

1. Rámec Sustainable Development Goals (SDGs) je vůdtkem globální agendy OSN pro udržitelný rozvoj do roku 2030.
2. Zahrnuje dobrovolnické hodiny, například IMPACT Day, a čas, který naše týmy investují do komunitních programů, jako je CWI.
3. Cílem je navrhovat budovy v souladu s normami pro certifikaci udržitelnosti, za pomoci udržitelných konstrukčních prvků a se zohledněním požadavků zákazníka.
4. Procenta vychází z míry zastoupení v celkovém portfoliu v jednotlivých oblastech.
5. Zahrnuje LED a zářivky T5/T8. V budoucnu bude Prologis informovat o pokrocích v přechodu portfolia na 100% využití LED.
6. Podle potřeby s ohledem na místní klimatické faktory.
7. Zvýšení nad základní hodnoty emisí z roku 2016.

DOSAH PO CELÉM SVĚTĚ

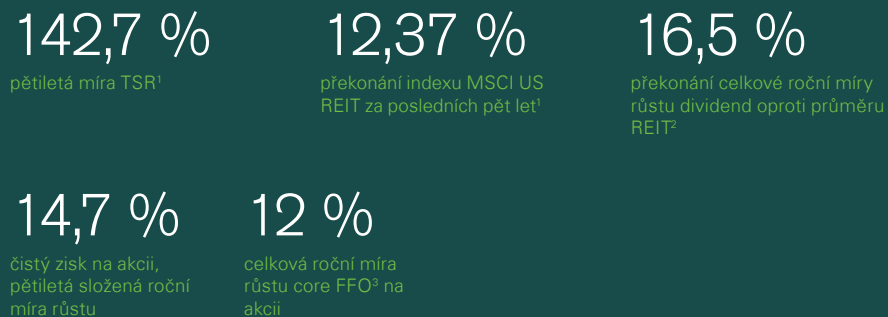
Škála a rozsah



Partnerství zajišťující trvalou hodnotu



Business model přinášející výsledky

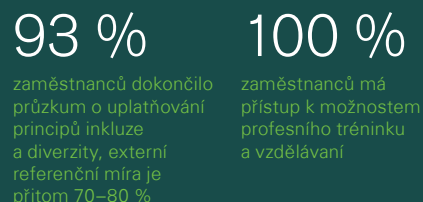


Všechna data jsou platná k 31. prosinci 2019.

1. Celkový výnos z akcií („TSR“) se počítá na základě zhodnocení ceny akcií a vyplacených dividend, aby bylo možné vyjádřit celkové výnosy pro akcionáře za určité časové období. TSR předpokládá, že dividendy jsou reinvestovány do kmenových akcií v den výplaty dividendy.
2. Zahrnuje REIT v RMZ k 31. prosinci 2019 s údaji za každý rok v každém příslušném období. Celková roční míra růstu (CAGR) vážená kapitalizací trhu k 31. prosinci 2018 měřená během posledních pěti let.
3. Core FFO na akcii je metrika, která není součástí principů GAAP. Přečtěte si prosím naši výroční zprávu ve formě 10-K podle Komise pro cenné papíry a burzy, kde najdete podrobnější vysvětlení a sladění metrik s principy GAAP.
4. Kumulativní údaje k 31. prosinci 2019.

UDRŽITELNOST PATRNÁ NA PRVNÍ POHLED

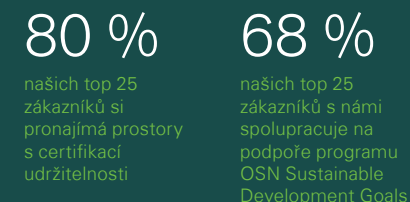
Zaměstnanci



4

dny může každý zaměstnanec ročně odpracovat ve prospěch charitativních organizací

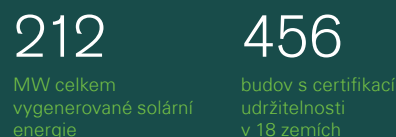
Zákazníci



8,9 %

představuje zvýšení míry pokračující spolupráce s globálními zákazníky (kteří si pronajímají 35 % čtverečních stop našeho portfolia) zapojenými do našich doplňkových programů

Životní prostředí⁴



46 %

portfolia má střechy s chladičnými nebo teplo odrážejícími nátěry

88 %

provozního portfolia disponuje efektivním osvětlením

Komunity



VÍCE NEŽ 1,1 MIL. \$

je nájemní hodnota prostor bezplatně poskytnutých 15 neziskovým organizacím v programu Space for Good

OCENĚNÍ/UZNÁNÍ

Corporate Knights

Prologis se umístil na **1. místě mezi realitními společnostmi**, 6. v rámci celých Spojených států a 26. celosvětově v letošním žebříčku Corporate Knights Global 100 Most Sustainable Corporations in the World.

GRESB

8 z 8 zelených hvězd pro všechny subjekty Prologis

2019 Industrial Sector Leader ve čtyřech regionech

- Prologis – top průmyslová realitní společnost v Jižní i Severní Americe
- Nippon Prologis REIT (NPR) – top průmyslová realitní společnost v Asii
- UK Logistics Venture (UKLV) – top soukromý/průmyslový realitní fond v severní Evropě
- US Logistics Venture (USLV) – top soukromý kapitálový/průmyslový realitní fond v USA

Indexy udržitelnosti Dow Jones

- Prologis byl již 12. rokem za sebou zařazen do indexu **DJSI World Index** (zahrnující top 10 % globálních společností) a do indexu DJSI Index pro Severní Ameriku.
- Trust FIBRA Prologis byl zahrnut do indexu MILA Pacific Index 3. rok za sebou a NPR je součástí Asia Pacific Index již 5. rok v řadě.

CDP

Prologis znovu obdržel **skóre „A“** v rámci hodnocení CDP (top 5 % globálních firem). Jedná se zároveň o rozhodující metriku našich společných aktivit s Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Jižní a Severní Amerika

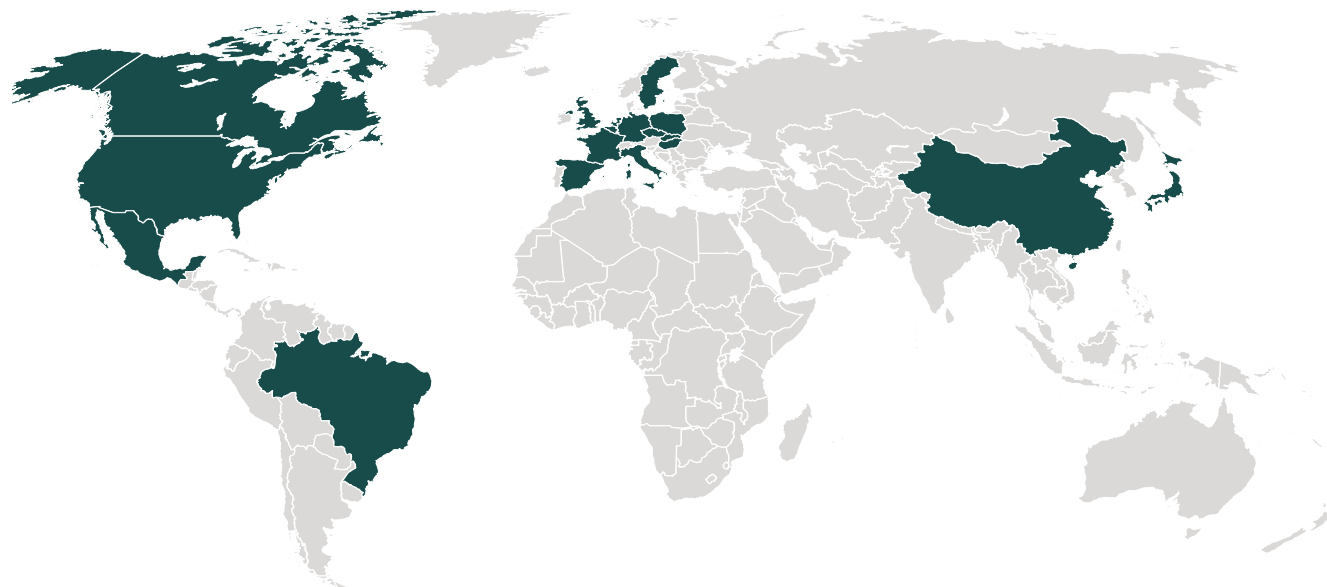
- NAREIT – ocenění Leader in the Light, Industrial
- Carbon Clean200 – 2019
- PERE – Latin American Firm of the Year

Evropa

- MIPIM Award – Best Industrial & Logistics Development, Prologis Benelux
- The Logistics Real Estate Initiative – 2019 Logix Award, Prologis Park Muggensturm, Německo
- První logistická nemovitost s certifikací WELL Gold – Prologis Park Tilburg, Nizozemsko

Asie

- Great Place to Work – Nejlepší pracoviště v Japonsku 2019
- Energy Conservation Center – Energy Conservation Prize, Prologis Japonsko
- Habitat for Humanity – Global Housing Hero, Prologis Čína



Další ocenění

- Harvard Business Review 100 nejvýkonnějších CEO na světě – Hamid R. Moghadam se umístil na 17. místě již 4. rok v řadě, 30 % hodnocení nominovaných bylo založeno na ESG výkonnosti
- FTSE4Good – součást exkluzivního ESG indexu od roku 2011
- Commercial Property Executive – Hamid Moghadam jako Industrial Property Executive of the Year
- Institutional Investor – 2. místo v rámci metrik ESG/SRI, 2. místo pro CFO v kategorii Vztahy s investory a korporátní vedení
- Institute for Market Transformation a U.S. Department of Energy's Better Buildings Alliance – Gold-level Green Lease Leader
- CXPA Innovation Award – finalista
- DMCAR – Landlord of the Year
- NAIOP – Diversity Champion of the Year, Bay Area
- NAIOP – Developer of the Year, tým Las Vegas
- Civic 50, Colorado – umístění mezi top 50 společnostmi v Coloradu oceněnými za dobrovolnickou činnost a vztahy s komunitou

O tomto reportu

Report Prologis o vlivu aktivit v oblastech ESG za rok 2019, a také [microsite o vlivu ESG aktivit za rok 2019](#), popisují významné úspěchy a relevantní iniciativy, které nám pomohly přiblížit se ke stanoveným ESG cílům. Tento report a [microsite](#) shrnují naše aktivity napříč celým globálním portfoliem, jež tvoří aktiva v hodnotě 118 miliard dolarů v 19 zemích sloužící více než 5 000 zákazníkům.

Prologis působí na čtyřech kontinentech – v Severní a Jižní Americe, Evropě a v Asii – přičemž podnikání jednotlivých entit zastřešuje společná platforma skupiny Prologis. Pod ní patří i našich osm soukromých fondů a dva veřejné koinvestiční nástroje – FIBRA Prologis (FIBRA) a Nippon Prologis REIT (NPR), jejichž prostřednictvím zajišťujeme naši činnost v Mexiku a Japonsku. Co se týče ESG aktivit, Prologis díky rozsahu svého podnikání dokázal vytvořit společnou platformu, která zahrnuje kromě soukromých fondů, FIBRA a NPR i principy, postupy, cíle a monitorovací systémy¹ agendy ESG.

Tato zpráva je 14. každoroční aktualizací přehledu o ESG aktivitách. Výsledky reportujeme v souladu se standardy Global Reporting Initiative (GRI). Více informací o GRI včetně obsahového indexu a dalších informací o ESG, najdete na naší [microsite o vlivu aktivit v oblastech ESG za rok 2019](#).

Kromě pokroku v našich ESG aktivitách také každoročně poskytujeme hlášení o emisích skleníkových plynů a aktivitách v rámci skupiny Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), která se zabývá prevencí podnikatelských rizik spojených se změnou klimatu prostřednictvím CDP, DJSI a GRESB. Kromě toho informujeme o našem ESG programu v dokumentech Zpráva pro

akcionáře za rok 2020, Výroční zpráva za rok 2019 a 10-K report, které jsou dostupné v sekci Annual Reports na [podstránce Prologis pro investory](#).

Výhledová prohlášení

Pokud není uvedeno jinak, všechna data v této zprávě jsou platná k 31. prosinci 2019. Všechna prohlášení v tomto reportu, nejedná-li se o historická fakta, jsou výhledovými prohlášeními.

Informace v tomto dokumentu, jež nejsou historickými fakty, jsou výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhadem“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmů a obsazenosti, podílu developerské činnosti a prodejních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo

dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože věříme, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na globálních finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, prodejem a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu, daňová struktura a změny v daních z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy aktualizovat.

Externí zajištění

Tento report externě zajišťuje společnost Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) s využitím standardů AA1000 Assurance Standard (2008). Naše kompletní prohlášení ESG Report Assurance naleznete [zde](#) a prohlášení Greenhouse Gas Assurance zase [zde](#).



Kontaktujte nás

Vážíme si vaší zpětné vazby a přivítáme jakékoliv dotazy, komentáře nebo připomínky k tomuto reportu či naší činnosti.

Zpětnou vazbu prosím pošlete na:
Pier 1, Bay 1
San Francisco, Kalifornie 94111, USA
+1 415 394 9000
sustainability@prologis.com

Pro více informací nás kontaktuje prostřednictvím:
www.prologis.com
www.linkedin.com/company/prologis
www.facebook.com/Prologis

1. Nepodáváme hlášení o podnikatelských aktivitách subjektů, nad jejichž provozem nemáme přímou kontrolu – to zahrnuje poskytovatele služeb, zákazníky, dodavatele a odběratele. Pro výpočet emisí uhlíku v rámci okruhu 3, který je součástí vědecky podložených cílů (SBT) v programu na eliminaci skleníkových plynů a emisí, využíváme agregovaná a anonymizovaná data zákazníků a také sdílíme informace v rámci našich iniciativ pro budování řešení pro udržitelné dodavatelské řetězce.